

Indicateur de la consommation PostFinance

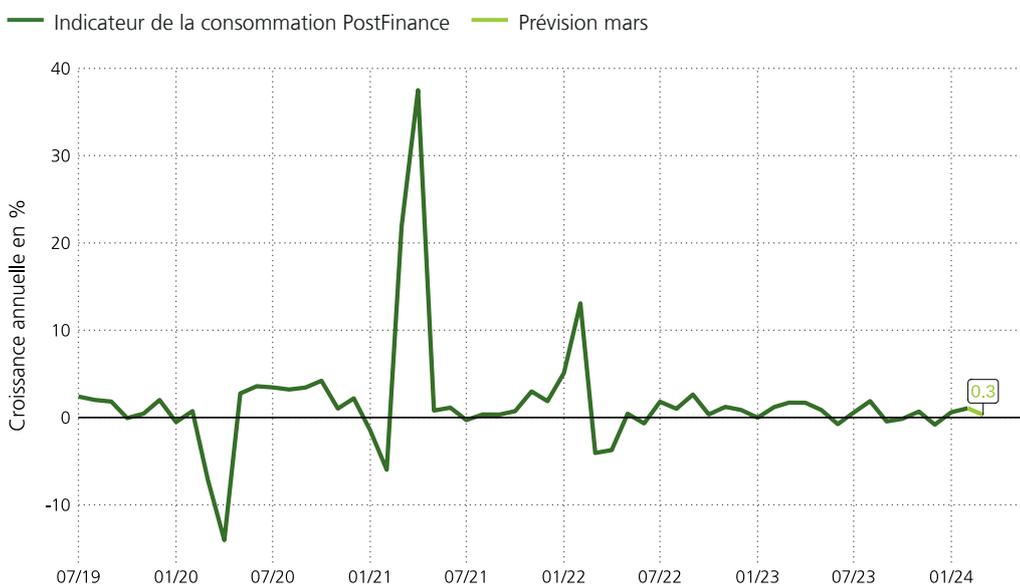
Avril 2024

PostFinance 

La consommation suisse reste constante

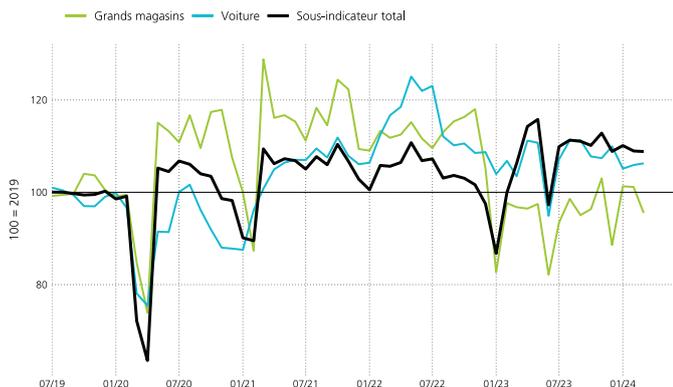
Ces derniers mois, les inquiétudes concernant la consommation des ménages suisses, qui représentent environ la moitié de la performance économique du pays, se sont accrues. Ainsi, les consommatrices et les consommateurs suisses restent extrêmement pessimistes, bien que le climat se soit nettement amélioré dans la plupart des économies occidentales dernièrement. Les prestataires de services suisses eux aussi ont récemment revu leurs perspectives d'activité nettement à la baisse. Malgré ces enjeux, l'indicateur de la consommation de PostFinance n'a pas montré jusqu'à présent de recul sensible. Corrigées des effets de calendrier, les dépenses de consommation suisses sont légèrement supérieures, de 0,3%, par rapport au même mois de l'année précédente.

Indicateur de la consommation PostFinance



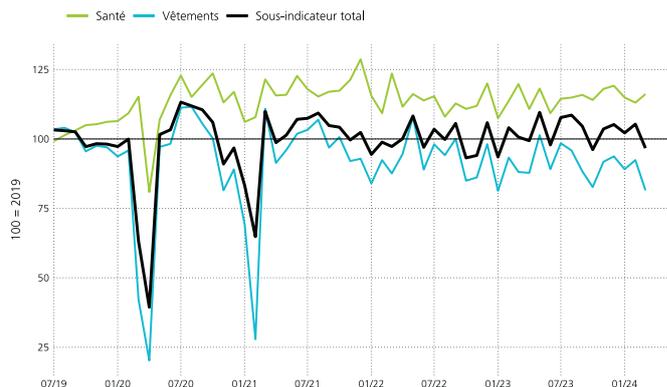
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



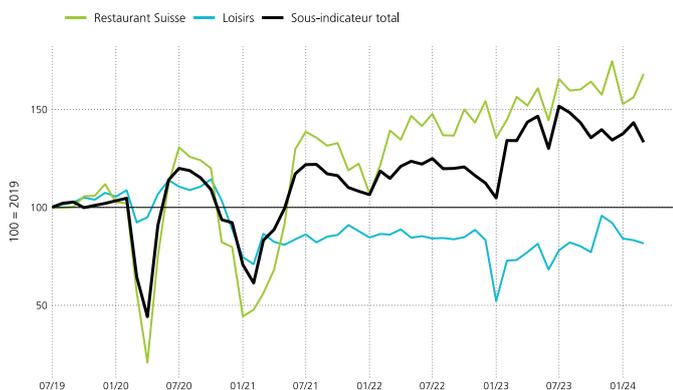
Depuis près d'un an, les dépenses totales en biens de consommation courante n'ont guère évolué. On constate toutefois des variations sensibles pour certains produits, avec par exemple, en mars, une baisse des dépenses enregistrées auprès des grandes enseignes, tandis que les dépenses dans le domaine automobile ont légèrement augmenté.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



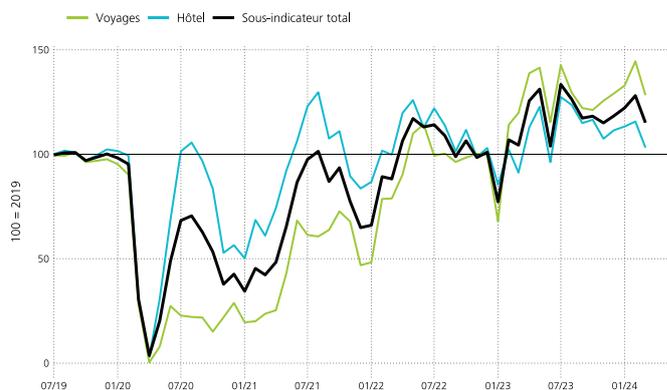
Les dépenses dans le domaine de la beauté et du bien-être ont légèrement baissé ces derniers temps. Les Suisses ont fait preuve de davantage de retenue avant tout dans l'achat de vêtements. En revanche, les dépenses de santé ont augmenté.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Malgré la récente baisse, les dépenses pour les activités de loisirs se maintiennent à un niveau plus élevé que les années précédentes. Les sorties au restaurant en Suisse restent particulièrement appréciées, tandis que les dépenses pour les loisirs ont baissé depuis le début de la mesure.

Sous-indicateur «voyages»



Les activités de voyage de la population suisse, qui avaient nettement augmenté au début de l'année, diminuent à nouveau quelque peu. En mars, les dépenses pour les déplacements ainsi que pour les hôtels ont baissé.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance