

# PostFinance Konsumindikator

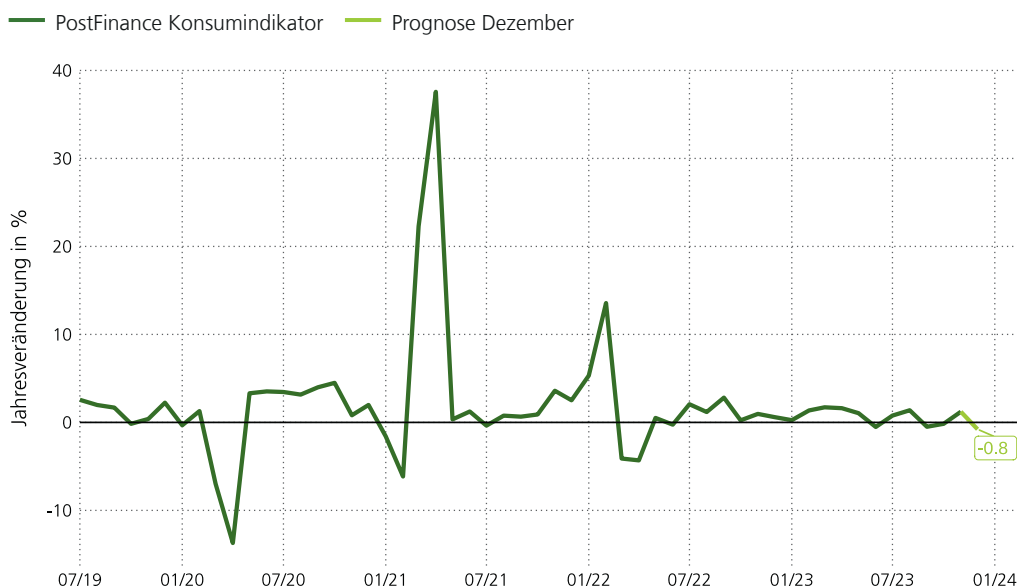
## Januar 2024

**PostFinance** 

## Schweizer Konsum mit leichtem Rückschlag

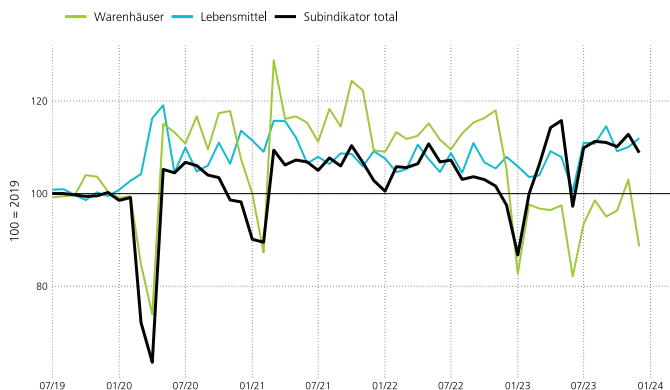
Im Dezember 2023 hat der Schweizer Konsum einen leichten Rückschlag erlitten. Zwar lagen die Konsumausgaben wie üblich im vom Weihnachtsgeschäft geprägten Dezember deutlich über dem Jahresdurchschnitt, das Niveau aus dem Vorjahresmonat wurde jedoch nicht erreicht. Die kalenderbereinigte Differenz zum Dezember 2022 beträgt nominal  $-0.8$  Prozent und liegt real, sprich unter Berücksichtigung der Teuerung, noch spürbar tiefer. Angesichts der angespannten finanziellen Lage vieler Haushalte und der pessimistischen Konsumstimmung ist der Rückgang im ausgabeintensiven Jahresendmonat nicht ganz überraschend.

### PostFinance Konsumindikator



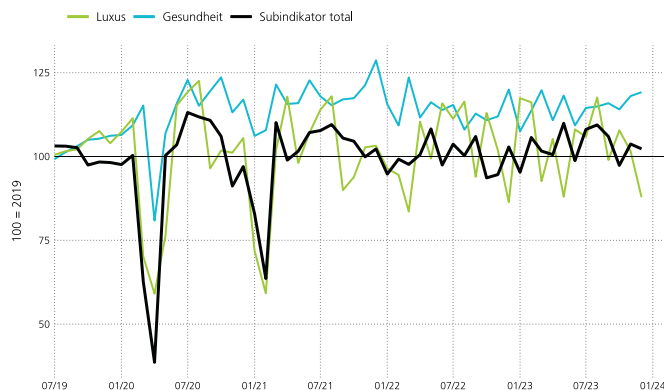
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spas & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

## Subindikator «Alltag & Haushalt»



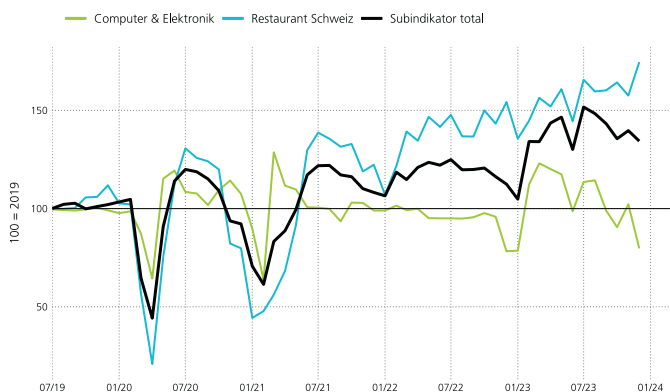
Die saison- und kalenderbereinigten Ausgaben für Güter des täglichen Bedarfs sind im Dezember im Vergleich zum Vormonat leicht gesunken. Insbesondere in Warenhäusern war eine gewisse Zurückhaltung spürbar. Die Ausgaben für Lebensmittel haben im Vergleich zum Vormonat leicht zugelegt.

## Subindikator «Beauty & Wellness»



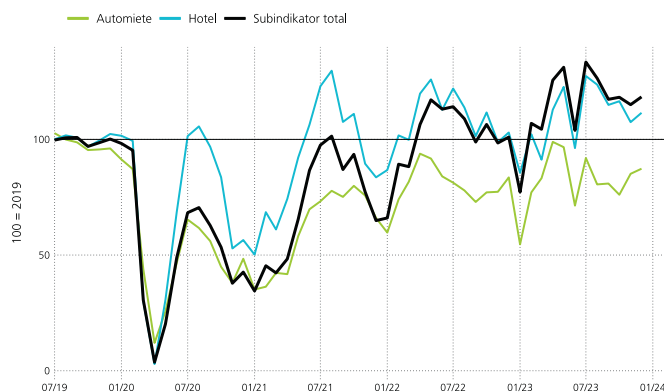
Nur kleine monatliche Bewegungen weisen weiterhin die Gesamtumsätze im Bereich «Beauty & Wellness» auf. Dabei sind die Gesundheitsausgaben im Dezember leicht angestiegen, während die Zahlungsbereitschaft für Luxusgüter spürbar abgenommen hat.

## Subindikator «Spass & Freizeit»



Nach einem Peak im Sommer des vergangenen Jahres scheint die Ausgabenfreude für Freizeitbeschäftigungen allmählich wieder abzunehmen. Dies zeigt sich insbesondere beim Blick auf die Aufwendungen für Computer & Elektronik. Vom rückläufigen Trend ausgenommen sind hingegen weiterhin die Ausgaben in Schweizer Restaurants, die einen neuen Höchststand erreicht haben.

## Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit der Schweizer:innen hat im Dezember wieder etwas zugenommen. Sowohl für Hotels wie auch für die Automiete wurde mehr aufgewendet als noch im Vormonat.



**Beat Wittmann**  
Leiter Investment Office

**PostFinance AG**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Bern

[postfinance.ch/marktmeinung](https://postfinance.ch/marktmeinung)

