

Indicatore dei consumi PostFinance

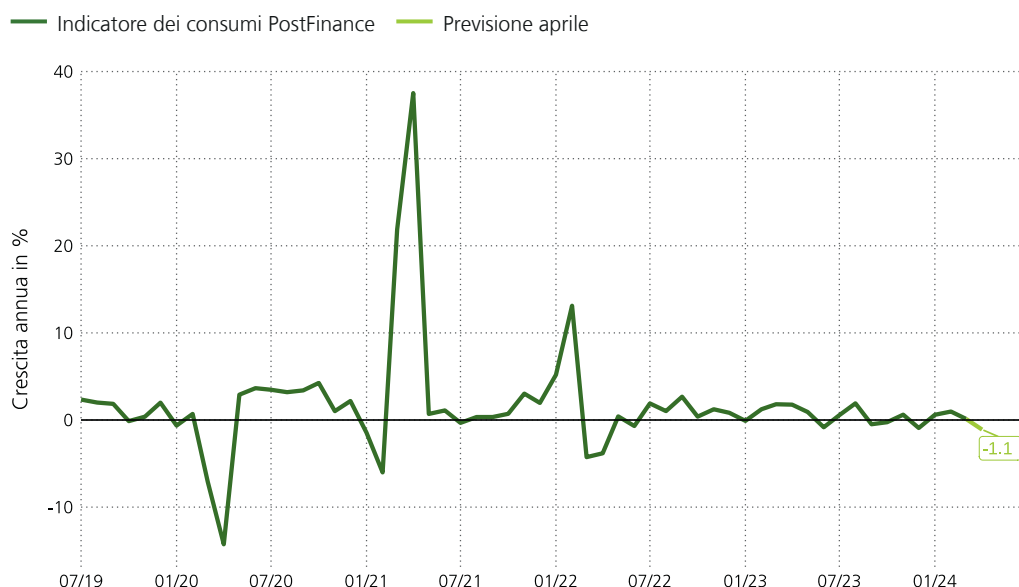
Maggio 2024

PostFinance 

Segnali di rallentamento dei consumi in Svizzera

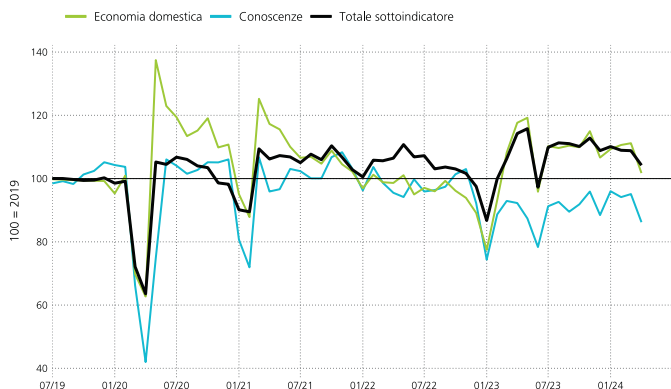
Nonostante la congiuntura debole e una fiducia dei consumatori mitigata, negli ultimi mesi i consumi in Svizzera sono rimasti stabili a lungo. Ora, tuttavia, i consumi della popolazione svizzera sembrano gradualmente diminuire. Stando all'indicatore dei consumi PF, ad aprile le spese corrette per gli effetti di calendario sono state inferiori dell'1,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Se questo indebolimento della domanda interna dovesse perdurare nei mesi a venire, ciò graverebbe notevolmente sullo sviluppo economico svizzero, che sta già risentendo della persistente recessione nel settore industriale orientato alle esportazioni.

Indicatore dei consumi PostFinance



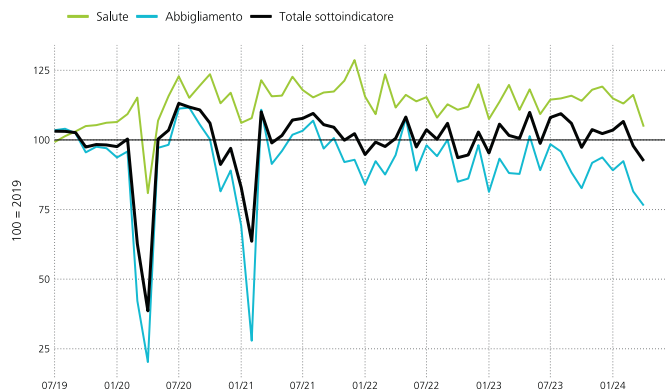
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



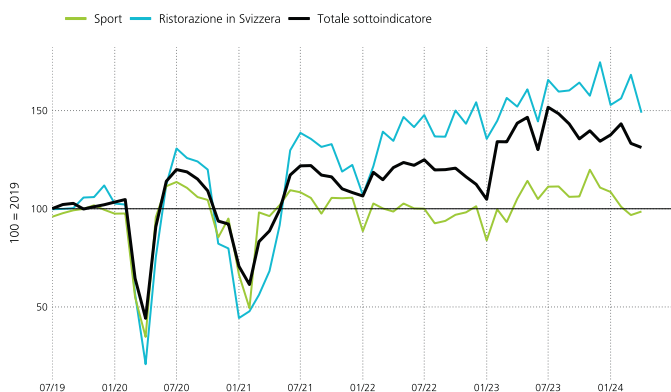
Ad aprile in Svizzera si è osservata una sensibile contrazione dei consumi per i beni di prima necessità rispetto ai mesi precedenti. Il calo è evidente sia negli articoli per la casa che nei beni per la condivisione di conoscenze.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



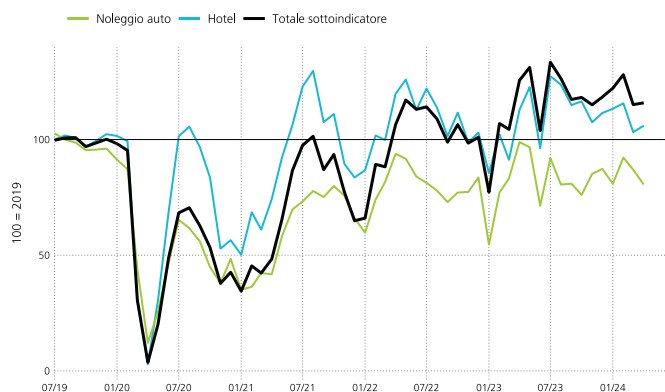
Nella popolazione svizzera si rileva una certa reticenza a spendere per bellezza e benessere. Ad aprile i consumi in questo segmento si sono ulteriormente ridotti per collocarsi appena al di sotto del livello degli ultimi tre anni. Recentemente si è registrato un calo soprattutto nella spesa per la salute e l'abbigliamento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Negli ultimi tempi la spesa per il tempo libero ha subito un lieve calo. Ad aprile si è speso meno rispetto al mese precedente soprattutto per le uscite al ristorante. Per quanto riguarda le attività sportive, invece, i consumi si sono leggermente stabilizzati dopo la sensibile riduzione degli ultimi sei mesi.

Sottoindicatore «viaggi»



La propensione a viaggiare della popolazione svizzera si mantiene a un buon livello. Ultimamente la spesa per i pernottamenti in hotel è leggermente aumentata, mentre la domanda di auto a noleggio ha subito un lieve calo.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance