

# Indicateur de la consommation PostFinance

Mars 2024

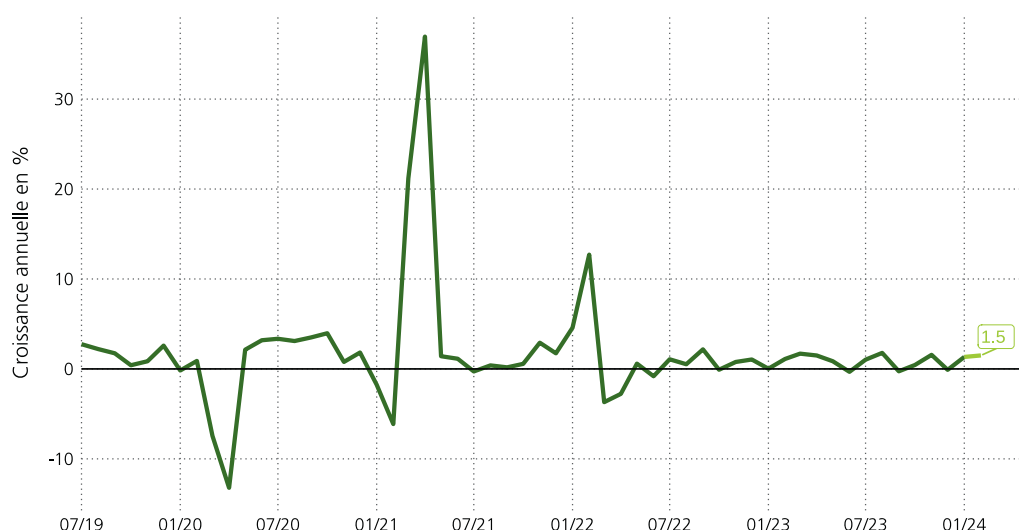
**PostFinance** 

## Consommation privée stable

Après une année 2023 plutôt faible, la consommation privée suisse s'est stabilisée à un bon niveau début 2024. Tout comme en janvier, la tendance affichée le mois dernier en matière de consommation de la population suisse est réjouissante. En février, les dépenses de consommation ont été supérieures d'environ 1,5% en valeur nominale à celles du même mois l'année précédente. Il en résulte, même après correction de l'inflation, une comparaison annuelle positive. Les Suissesses et les Suisses dépensent actuellement bien plus que la moyenne pour leurs loisirs et leurs voyages, en particulier.

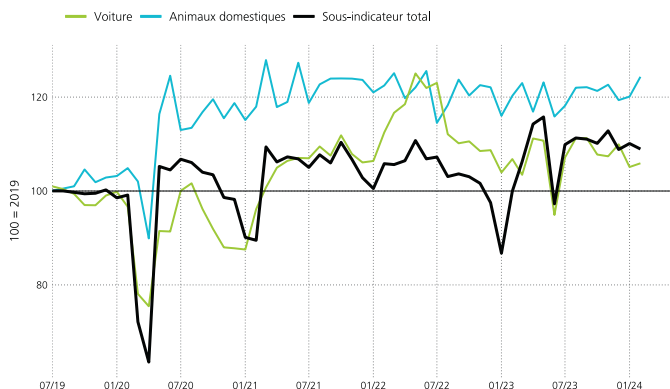
### Indicateur de la consommation PostFinance

— Indicateur de la consommation PostFinance — Prév. février



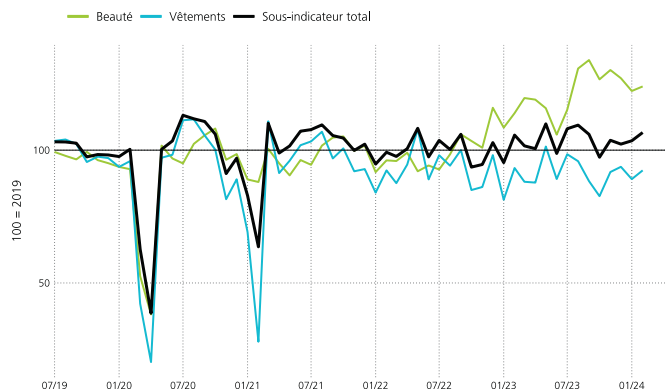
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

## Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



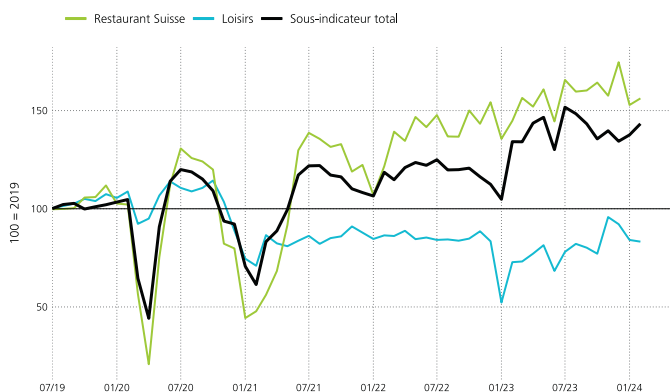
Les dépenses pour les biens de consommation courante sont étonnamment stables depuis environ six mois. De même, les sous-catégories «Voitures» et «Animaux domestiques» n'ont enregistré qu'une légère variation par rapport au mois précédent.

## Sous-indicateur «beauté et bien-être»



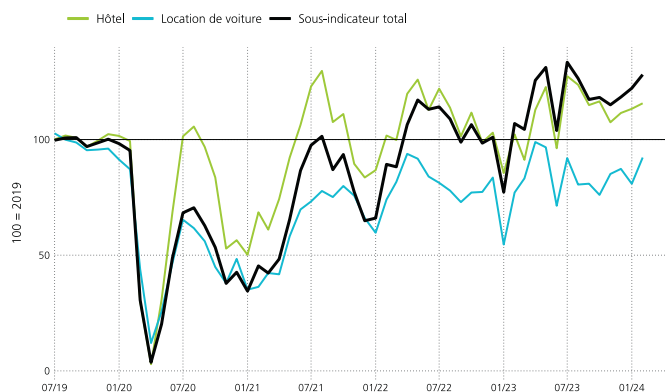
Les dépenses en matière de beauté et de bien-être ont légèrement augmenté en février. On observe notamment une hausse des achats de vêtements et de la consommation de soins et de produits de beauté en général.

## Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension à dépenser pour des activités de loisirs reste élevée. Sortir au restaurant en Suisse demeure, en particulier, une activité appréciée. En revanche, les dépenses liées aux loisirs personnels ont quelque peu diminué en février.

## Sous-indicateur «voyages»



La population suisse voyage toujours autant. En février, les dépenses liées aux voyages ont à nouveau augmenté. Cela se reflète au niveau des chiffres d'affaires réalisés par les hôtels et par les agences de location de voitures.



**Beat Wittmann**  
Responsable Investment Office

**PostFinance SA**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

[postfinance.ch/opinion-sur-le-marche](https://postfinance.ch/opinion-sur-le-marche)

**PostFinance**