

PostFinance Konsumindikator

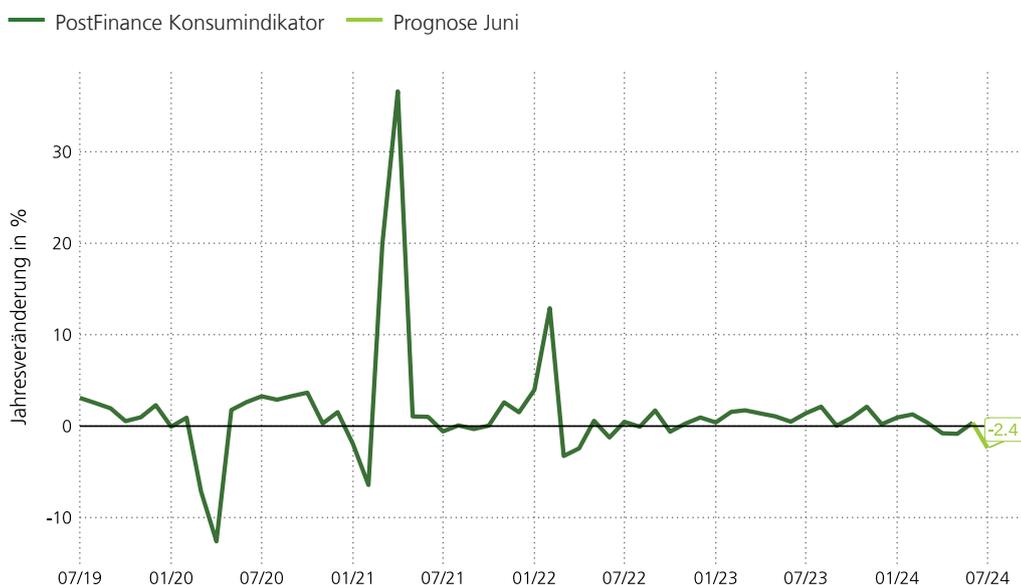
August 2024

PostFinance 

Schweizer Konsum bricht im Juli ein

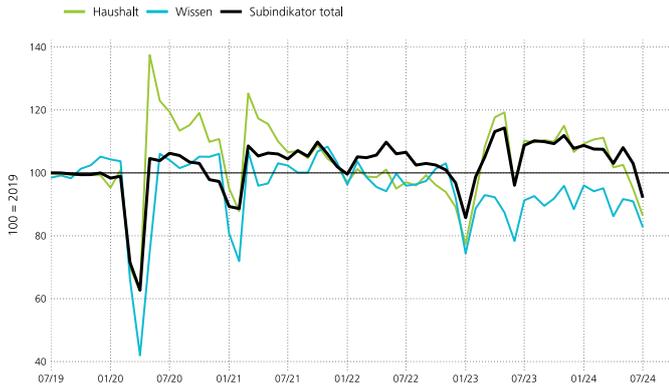
Der Schweizer Konsum hat nach einer längeren Phase der Stabilität einen deutlichen Rückschlag erlitten. Im Juli lagen die kalenderbereinigten Konsumausgaben 2,4 Prozent unter dem Niveau des Vorjahresmonats. Die Abschwächung zeigt sich dabei in allen Konsumbereichen. Auffällig stark wird jedoch bei Gütern des täglichen Bedarfs gespart, wo primär eine Substitution hin zu günstigeren Alternativen stattfinden dürfte. Die Ausgabebereitschaft für Reisen bleibt hingegen hoch.

PostFinance Konsumindikator



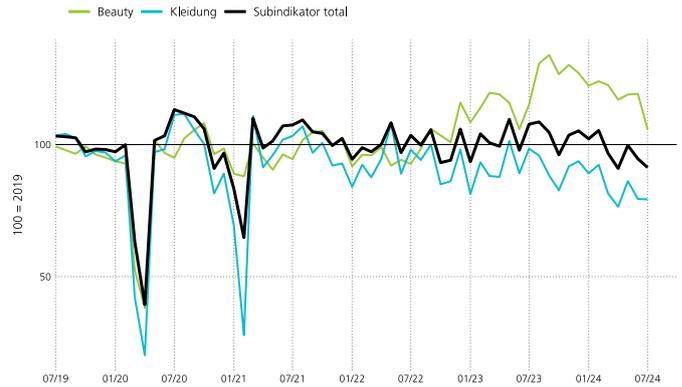
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spas & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



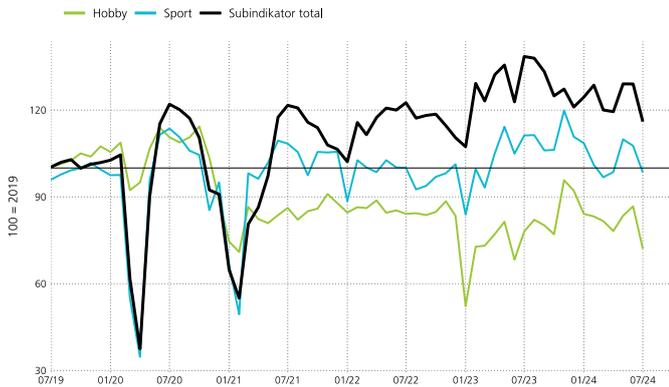
Die Konsumausgaben für Güter des täglichen Bedarfs waren zuletzt spürbar rückläufig und liegen deutlich unter den Niveaus des vergangenen Jahres. Der Rückgang zeigt sich besonders bei Haushaltsartikeln. Jedoch verzeichneten auch andere Segmente, wie beispielsweise der Wissensbereich, der Zeitungen und Bücher umfasst, eine Abnahme.

Subindikator «Beauty & Wellness»



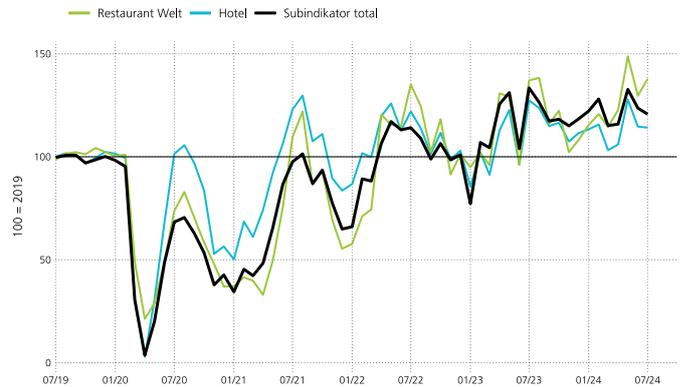
Auch im Beauty- und Wellnessbereich ist eine gewisse Zurückhaltung der Schweizer Bevölkerung zu spüren. Sowohl die Aufwendungen für Beauty-Behandlungen als auch die Ausgaben für Kleidung haben sich zuletzt abgeschwächt.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Im Juli waren die Ausgaben im Bereich Spass und Freizeit etwas rückläufig, was sich sowohl bei den Aufwendungen für sportliche Aktivitäten als auch für persönliche Hobbies zeigt. Im Vergleich zu den Vorjahren ist das derzeitige Niveau der Ausgaben jedoch immer noch solide.

Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit der Schweizer Bevölkerung ist nach wie vor hoch. Im vergangenen Monat sind die Ausgaben in weltweiten Restaurants sogar leicht angestiegen. Für Hotels wurde hingegen etwas weniger ausgegeben.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

PostFinance