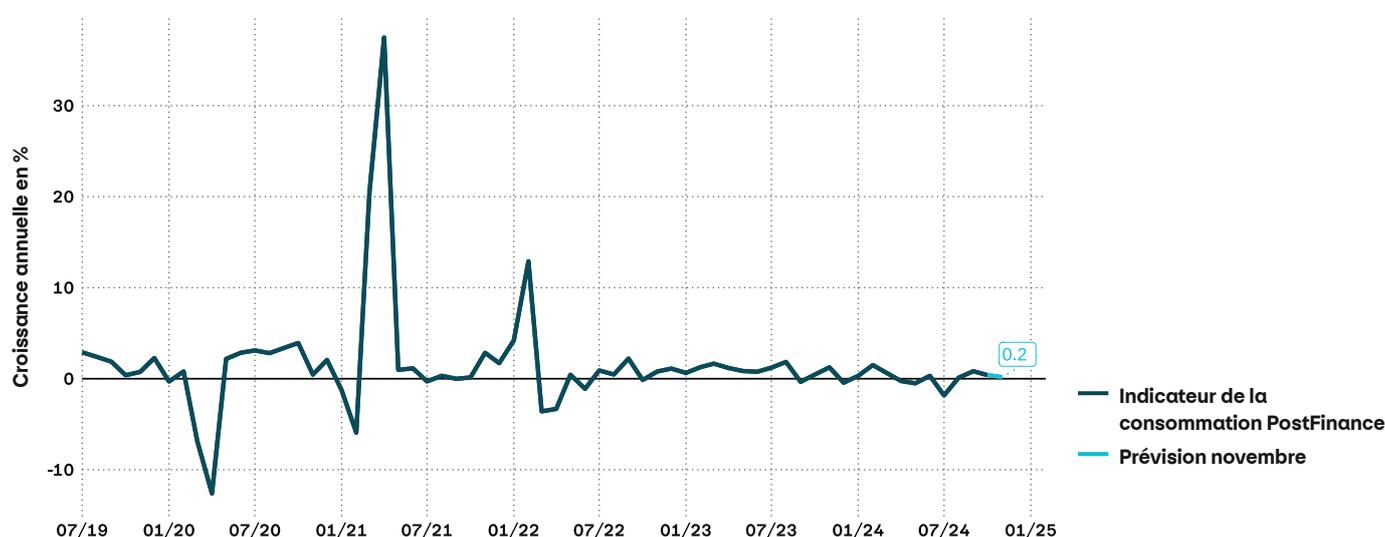


Le Black Friday marque la consommation de novembre

Conformément aux attentes, les dépenses de consommation de la population suisse ont été nettement plus élevées en novembre que les mois précédents. Cette année, le Black Friday s'est surtout concentré sur les ventes d'articles informatiques et électroniques ainsi que dans les grands magasins. Toutefois, par rapport à novembre 2023, les dépenses de consommation n'ont augmenté que de 0,2%. Cela vient appuyer les conclusions des derniers mois: malgré la stabilisation de la consommation suisse, une reprise durable de la demande intérieure se fait attendre.

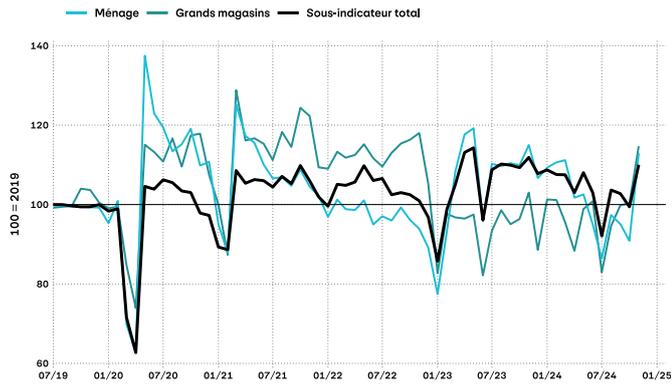
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

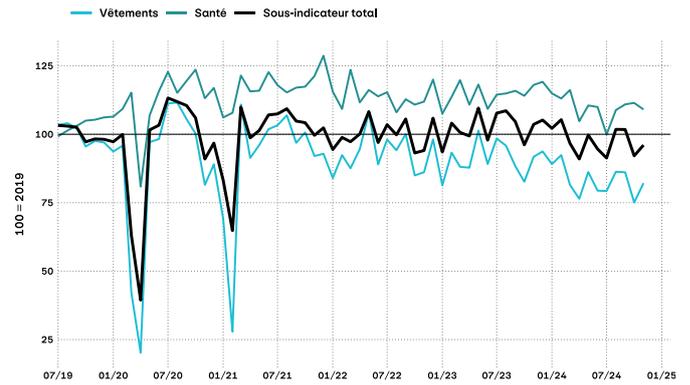


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



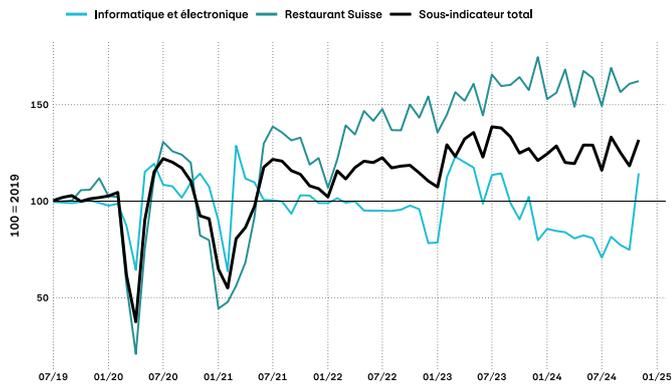
En novembre, les dépenses pour les biens de consommation courants ont été nettement supérieures à la moyenne des six derniers mois. Notamment les dépenses pour les articles ménagers et dans les grands magasins ont nettement augmenté.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



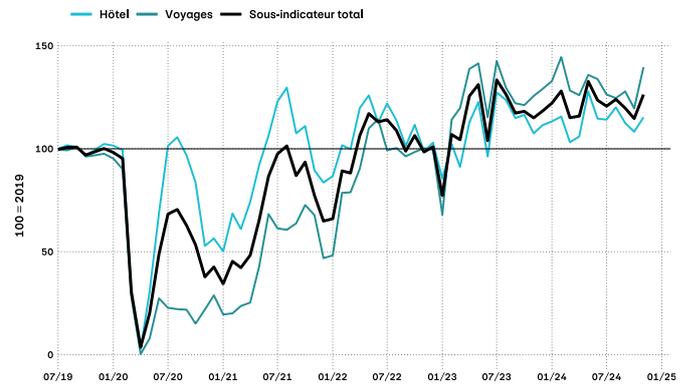
Le sous-indicateur «beauté et bien-être» a enregistré une légère hausse, qui s'explique par une augmentation des achats de vêtements le mois dernier. Par contre, les dépenses liées à la santé ont légèrement diminué.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses en loisirs se sont situées dans la fourchette habituelle le mois dernier, et ce, bien que la population suisse ait dépensé nettement plus en articles informatiques et électroniques que ces dernières années lors du Black Friday. À l'opposé, les autres domaines de consommation, comme les sorties au restaurant, n'ont guère connu d'augmentation.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse se plaît toujours à voyager. Le mois dernier, les dépenses pour les hôtels et les voyages organisés ont légèrement augmenté.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche