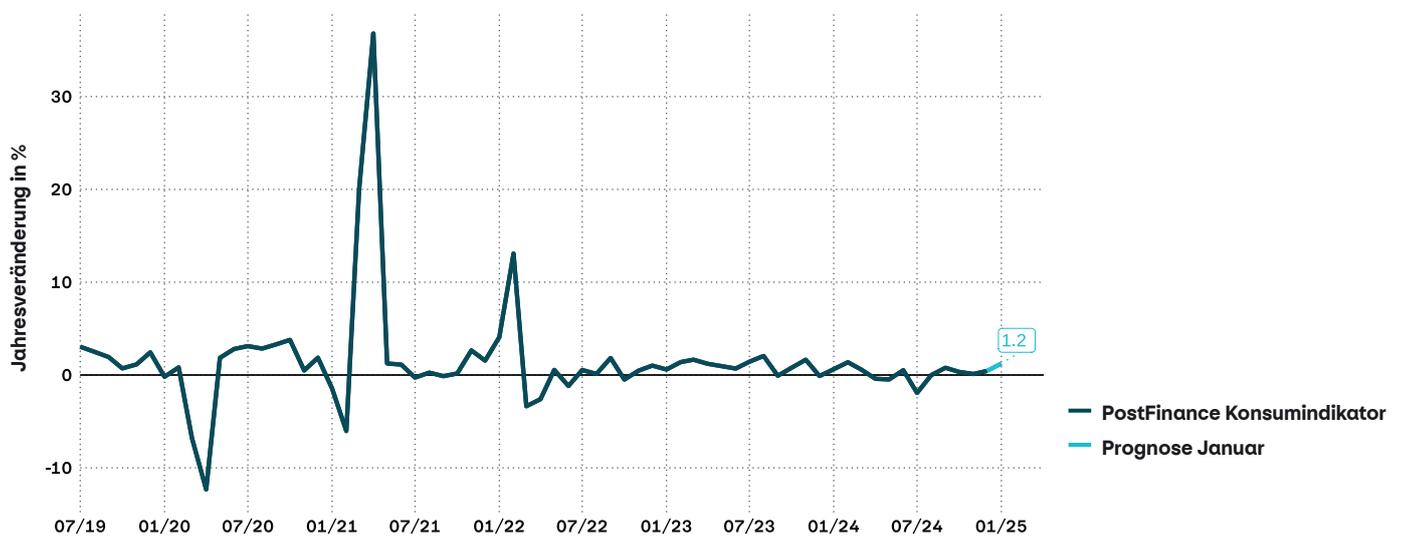


Schweizer Konsum startet solide ins neue Jahr

Wie die neusten Daten des PostFinance-Konsumindikators zeigen, lagen die Konsumausgaben in der Schweiz im Januar 1,2 Prozent über dem Niveau des Vorjahresmonats. Damit setzt die Inlandnachfrage den positiven Trend vom Jahresende fort und stützt die gesamtwirtschaftliche Entwicklung, die unter der schwachen Nachfrage nach Schweizer Exportprodukten leidet. Diese Dynamik spiegelt sich auch in der zuletzt verbesserten Stimmung sowohl bei den Dienstleistern als auch bei den Konsument:innen in der Schweiz wider.

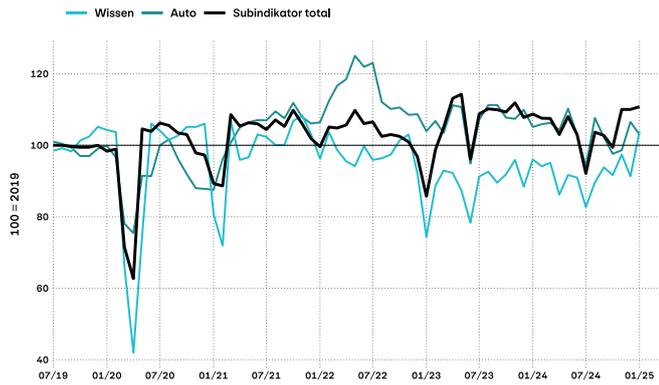
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertagseffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

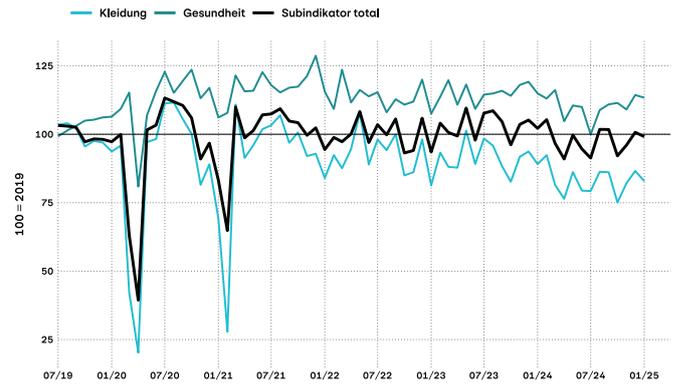


Subindikator «Alltag & Haushalt»



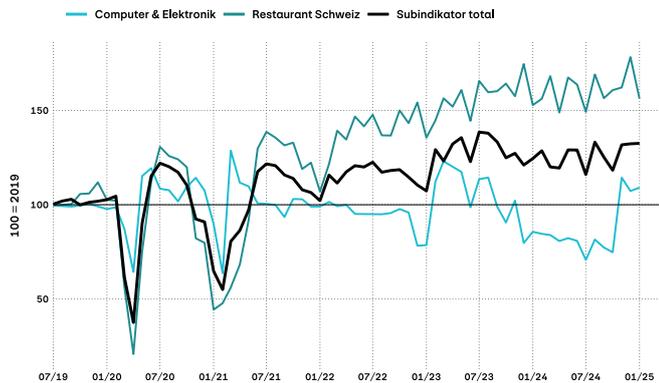
Die alltäglichen Konsumausgaben lagen zu Beginn des aktuellen Jahres auf einem ähnlichen Niveau wie am Ende des Vorjahres. Dabei verzeichneten beispielsweise Wissensartikel wie Bücher und Zeitungen einen leichten Anstieg, während fürs Auto weniger ausgegeben wurde.

Subindikator «Beauty & Wellness»



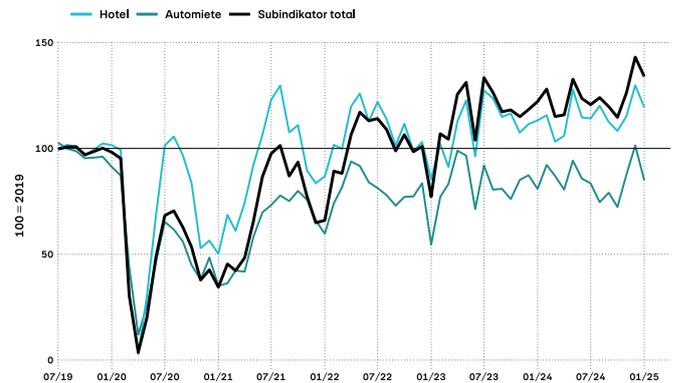
Der Subindikator «Beauty & Wellness» veränderte sich im vergangenen Monat nur geringfügig. Auffällig ist, dass die Kleiderkäufe weiterhin auf einem vergleichsweise niedrigen Niveau bleiben. Im Gegensatz dazu haben die Ausgaben für Gesundheitsbehandlungen in den letzten sechs Monaten wieder leicht zugelegt.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Freizeit Ausgaben blieben im Januar weitgehend stabil. Ein spürbarer Rückgang bei den Restaurantbesuchen wurde dabei teilweise durch einen leichten Anstieg der Ausgaben für Computer- und Elektronikartikel ausgeglichen.

Subindikator «Reisen»



Nach einem neuen Höchststand im Dezember 2024 haben sich die Reiseausgaben im Januar 2025 wieder auf ein moderateres Niveau eingependelt. Der Rückgang zeigte sich in allen Unterkategorien, etwa bei Hotelübernachtungen oder Mietwagenbuchungen.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung