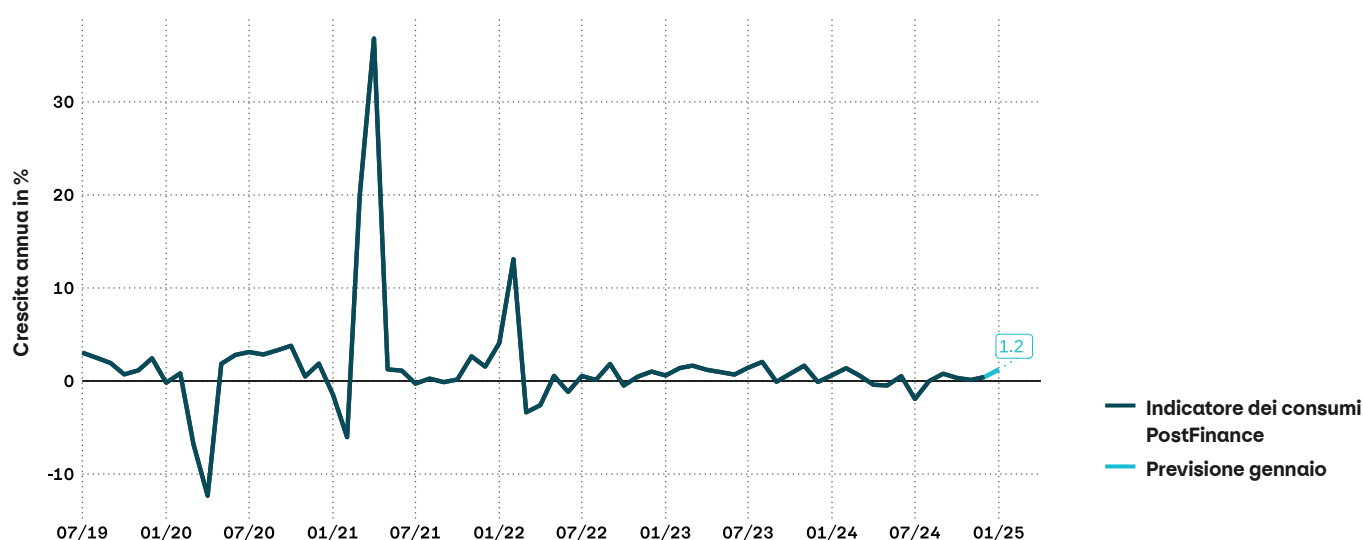


Indicatore dei consumi PostFinance
Febbraio 2025

Un buon inizio d'anno per i consumi in Svizzera

Come mostrato dai più recenti dati dell'indicatore dei consumi di PostFinance, a gennaio le spese per i consumi in Svizzera sono aumentate dell'1,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La domanda interna prosegue quindi il trend positivo di fine anno e sostiene lo sviluppo macroeconomico, che risente della debolezza della domanda di prodotti svizzeri destinati all'esportazione. Questa dinamica si riflette anche nel recente miglioramento della fiducia dei fornitori di servizi e dei consumatori in Svizzera.

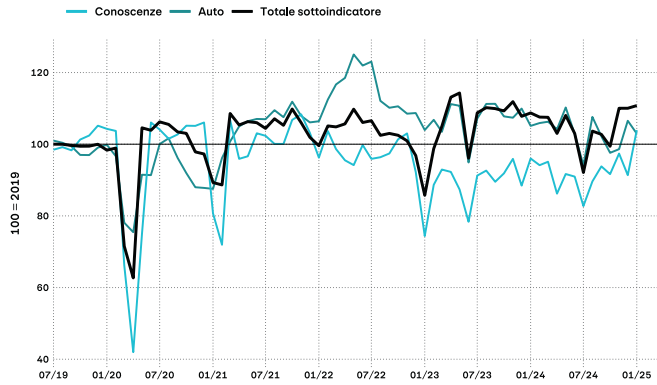
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo stagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

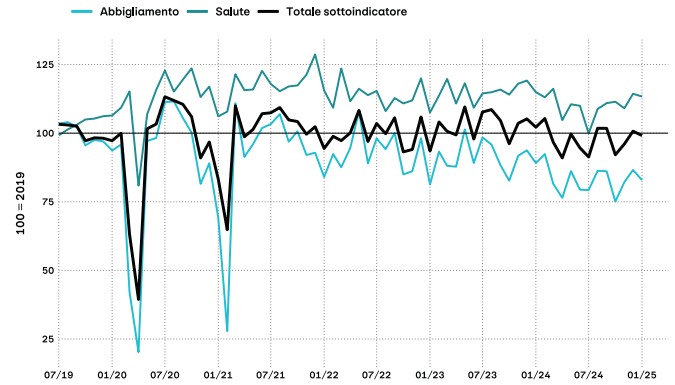


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



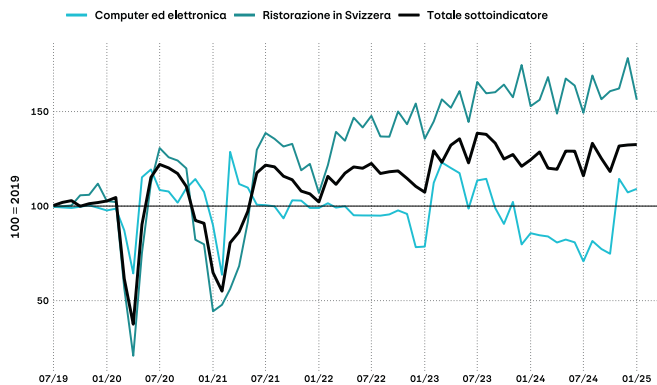
All'inizio dell'anno in corso, le spese per i consumi quotidiani si attestavano a un livello simile a quello della fine dell'anno precedente. Gli articoli come libri e giornali, ad esempio, hanno registrato un leggero aumento, mentre si è speso di meno per le automobili.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



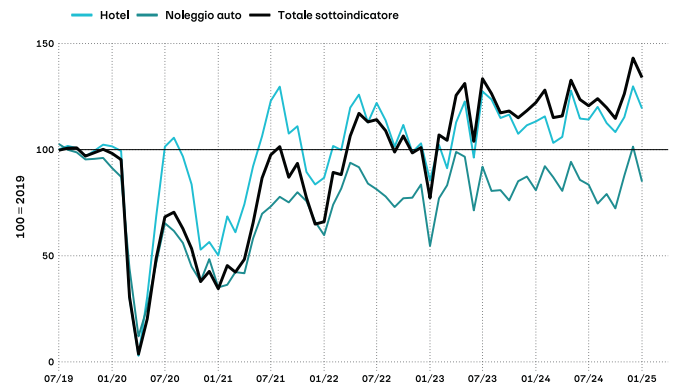
Il sottoindicatore «bellezza e benessere» presenta solo differenze minime rispetto al mese scorso. Colpisce il fatto che gli acquisti nel settore dell'abbigliamento rimangano a un livello relativamente basso. Al contrario, le spese per i trattamenti per la salute sono tornate a crescere leggermente negli ultimi sei mesi.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Le spese per il tempo libero sono rimaste sostanzialmente stabili nel mese di gennaio. Il notevole calo delle uscite al ristorante è stato parzialmente compensato da un leggero aumento delle spese per computer e articoli elettronici.

Sottoindicatore «viaggi»



Dopo aver raggiunto una nuova cifra record a dicembre 2024, le spese per i viaggi si sono nuovamente stabilizzate a un livello più moderato a gennaio 2025. Il calo è stato evidente in tutte le sottocategorie, come i pernottamenti in hotel e le prenotazioni di auto a noleggio.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato