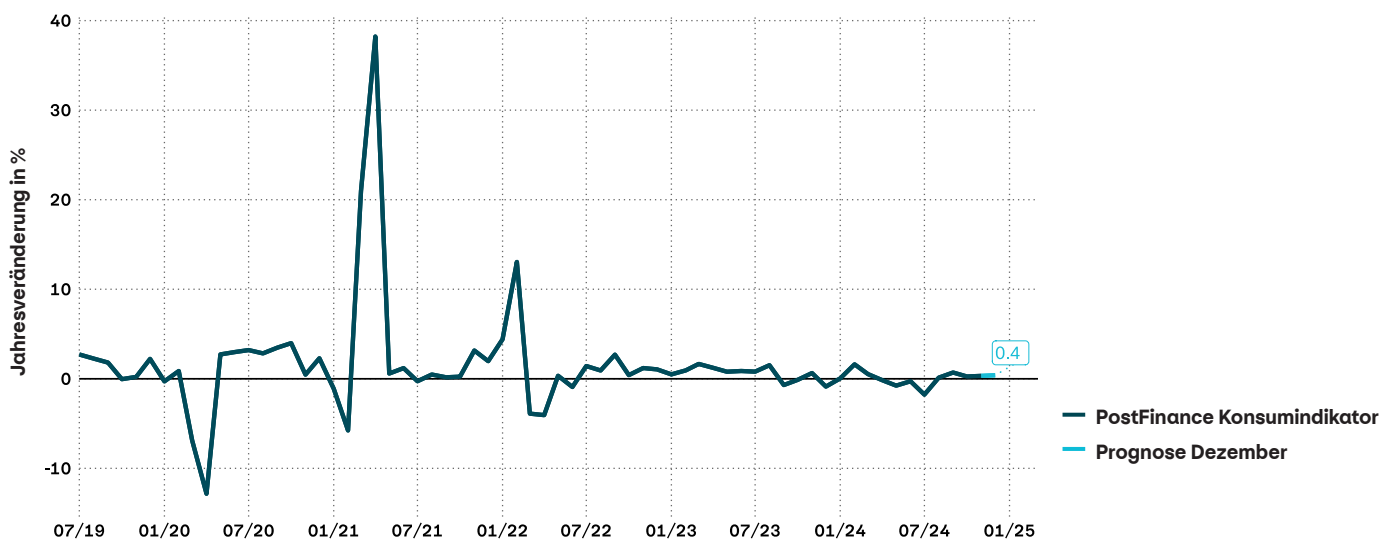


Gutes Weihnachtsgeschäft für Schweizer Detailhändler

Das Weihnachtsgeschäft hat die Konsumausgaben in der Schweiz im Dezember wie erwartet deutlich steigen lassen. Sie lagen nicht nur klar über den Werten der übrigen Monate, sondern auch um 0,4 Prozent über dem Dezember des Vorjahres. Angesichts der im Vergleich zum Vorjahr aktuell tieferen Preise vieler Güter im Detailhandel ist eine spürbare Belebung der Konsumtätigkeit zu verzeichnen. Dies stützt die Anzeichen für eine Stabilisierung der Binnenkonjunktur.

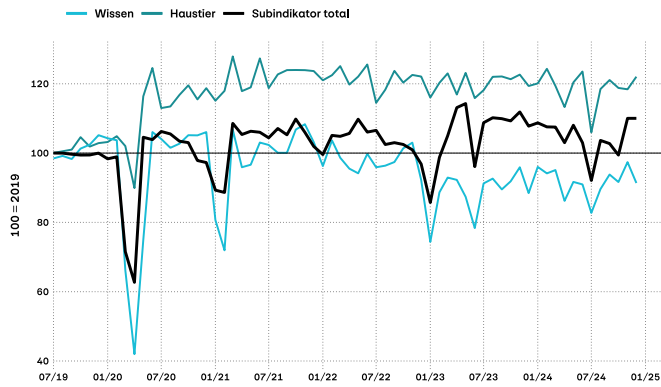
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertagseffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

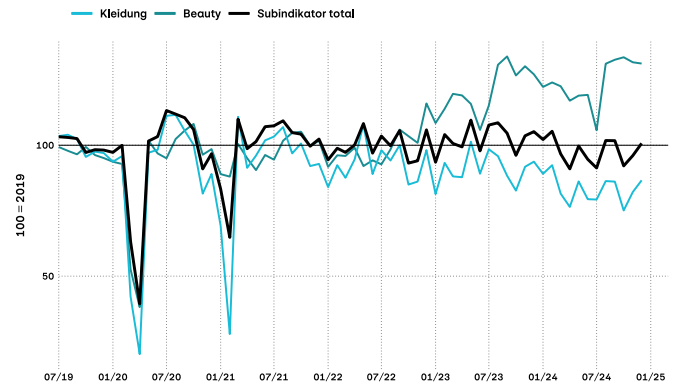


Subindikator «Alltag & Haushalt»



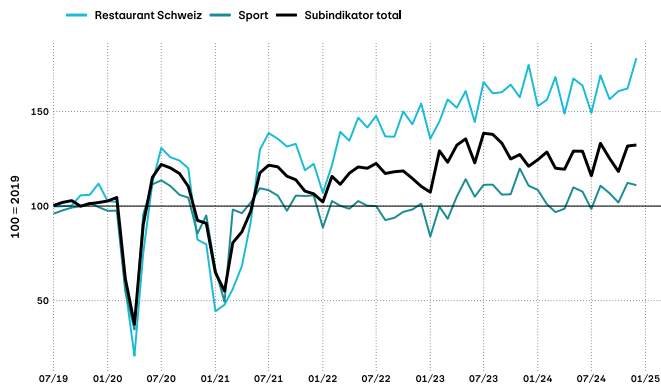
Im Dezember stagnierten die saisonbereinigten Ausgaben für Güter des täglichen Bedarfs. Während für Wissensartikel wie Bücher weniger ausgegeben wurde, stiegen die Aufwendungen für Haustierprodukte an.

Subindikator «Beauty & Wellness»



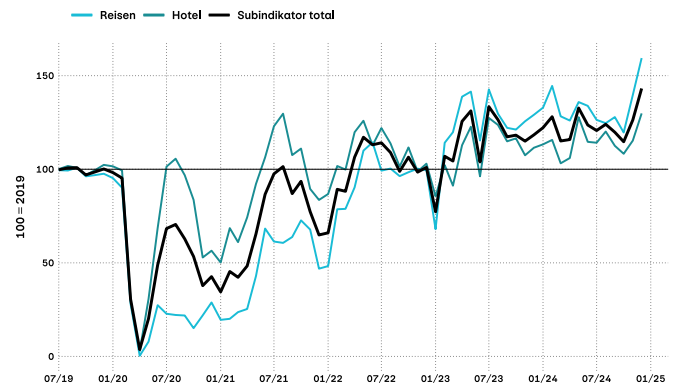
Der Subindikator «Beauty & Wellness» konnte im vergangenen Monat erneut leicht zulegen. Vor allem für Bekleidung wurde mehr ausgegeben, während die Ausgaben für Beautybehandlungen auf hohem Niveau stabil blieben.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Freizeitausgaben der Schweizer Bevölkerung schwanken weiterhin im üblichen Rahmen. Innerhalb der Unterkategorien gab es jedoch eine deutliche Verschiebung: Die Restaurantbesuche nahmen deutlich zu, während die Ausgaben für sportliche Aktivitäten zurückgingen.

Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit nahm im Dezember deutlich zu. Sowohl die Ausgaben für Reisearrangements als auch für Hotels erreichten einen neuen Höchststand seit Einführung des Konsumindikators.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung