

Indicatore dei consumi PostFinance

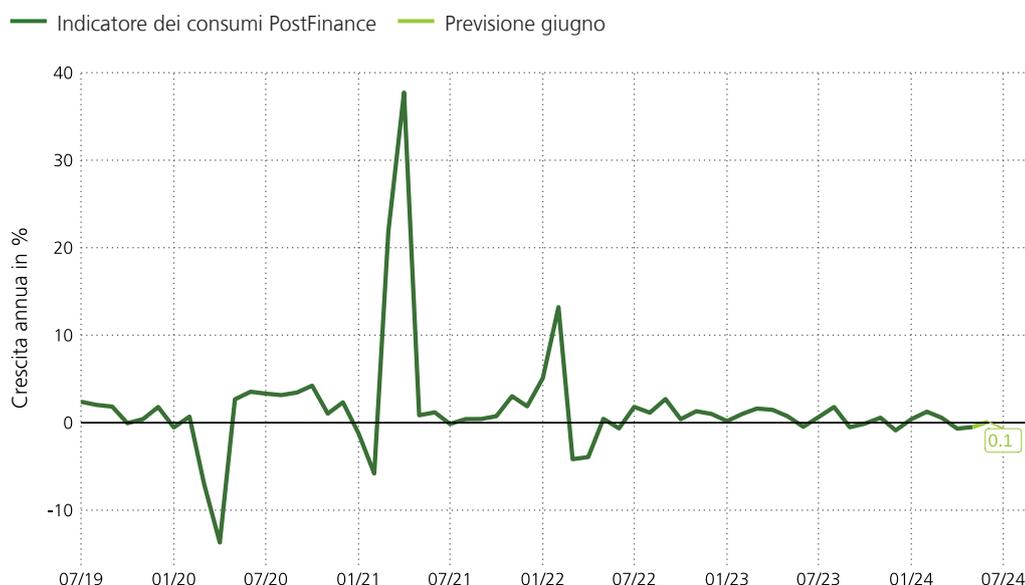
Luglio 2024

PostFinance 

I consumi in Svizzera mostrano una tendenza laterale

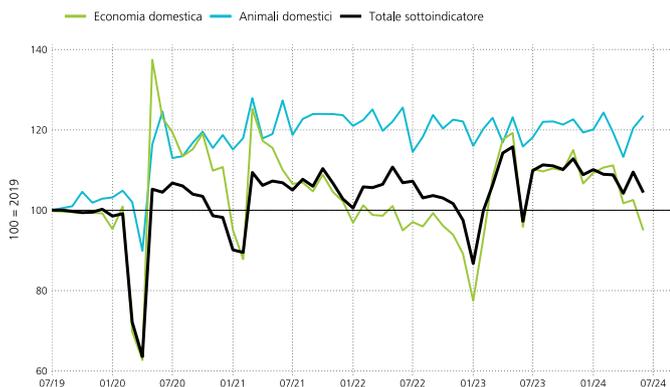
I consumi in Svizzera rimangono stabili. Secondo l'Indicatore dei consumi di PostFinance, a giugno le spese corrette per gli effetti di calendario hanno registrato un +0,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Ciò significa che non si profilano forti impulsi alla crescita volti a dinamizzare l'economia svizzera che sta perdendo un po' di slancio. Tuttavia, considerando il pessimismo manifestato dalle consumatrici e dai consumatori svizzeri e la difficile situazione finanziaria di molte economie domestiche, la stabilità delle spese rimane un dato rilevante.

Indicatore dei consumi PostFinance



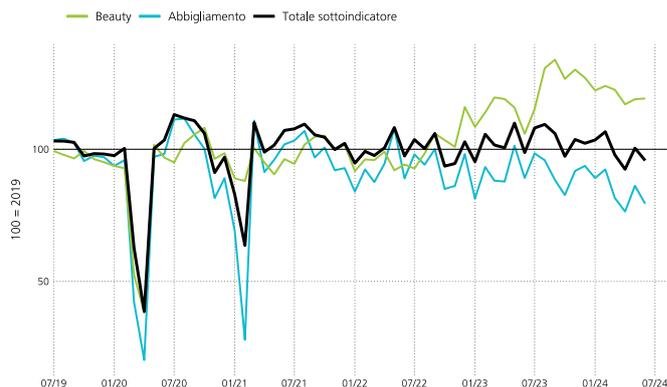
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



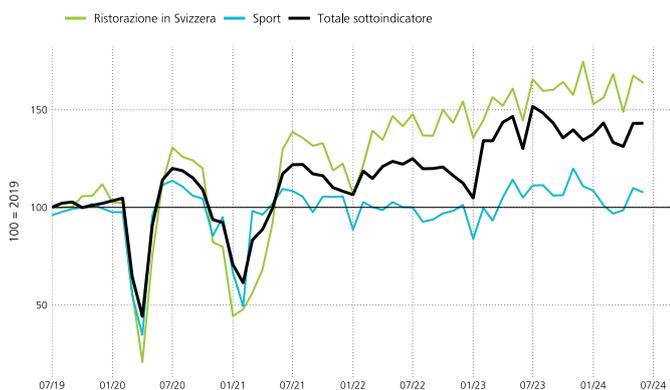
La spesa per i beni di uso quotidiano ha segnato una nuova leggera flessione a giugno, in particolare per quanto riguarda gli articoli per la casa, settore che ha registrato un calo degli acquisti rispetto al mese precedente. Bene, invece, il comparto dei prodotti per gli animali domestici in cui si è ripreso a investire maggiormente.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



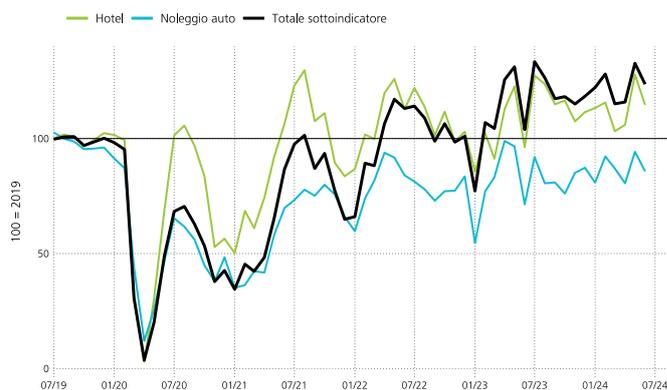
Nel settore bellezza e benessere la propensione alla spesa appare più contenuta. In particolare, rispetto agli anni scorsi, si spende meno per l'acquisto di nuovi capi di abbigliamento. Al contrario, i trattamenti di bellezza in generale hanno ancora il vento in poppa, con un leggero aumento a giugno.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Nell'ultimo anno le spese complessive nel settore del tempo libero hanno mostrato un andamento perlopiù laterale, riconducibile principalmente al graduale rallentamento della spesa per le uscite al ristorante dopo la forte crescita post-pandemia. Inoltre, le spese per le attività sportive sono rimaste sostanzialmente stabili.

Sottoindicatore «viaggi»



Sebbene leggermente in calo, le spese per i viaggi si sono mantenute a livelli alti anche a giugno, sia per quanto concerne i pernottamenti in hotel che il noleggio auto.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance