

PostFinance Konsumindikator

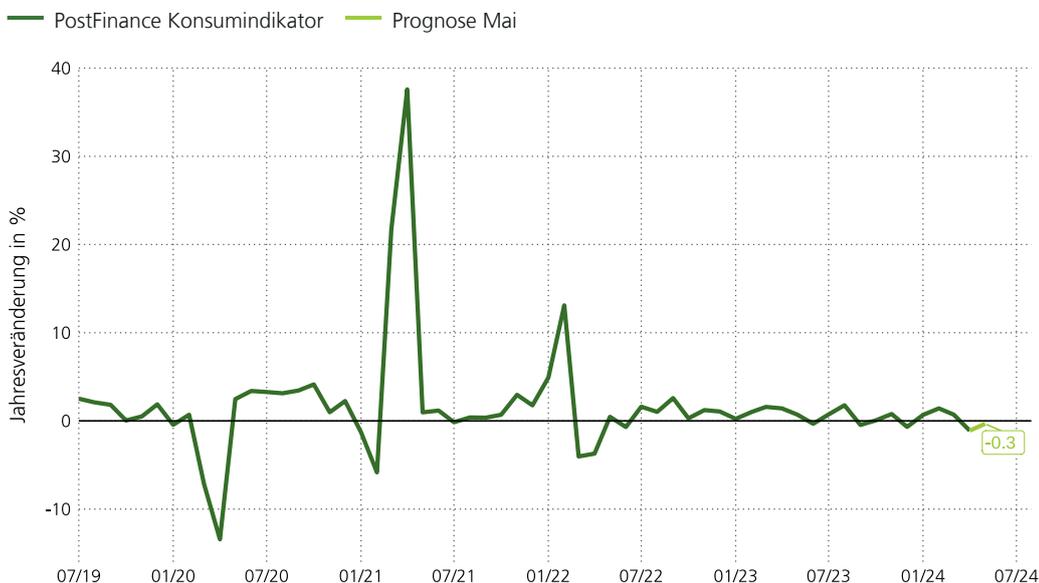
Juni 2024

PostFinance 

Schweizer Konsum wieder nahe Vorjahresniveau

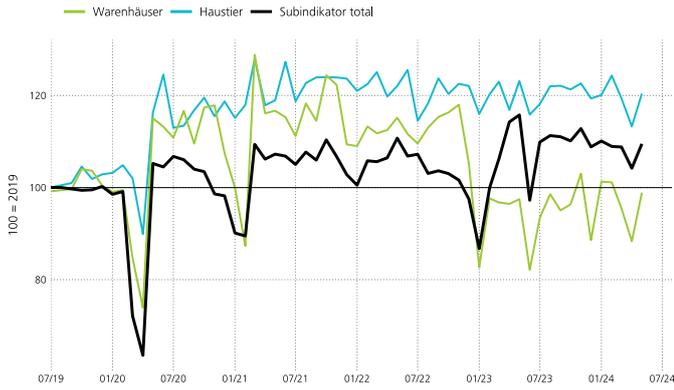
Die Konsumausgaben der Schweizer Bevölkerung haben sich im Mai stabilisiert und liegen kalenderbereinigt nur noch 0,3 Prozent unter dem Vorjahresniveau. Die deutliche Abschwächung im April hat sich somit nicht fortgesetzt. Alle Subindikatoren des PostFinance-Konsumindikators zeigen im Mai leichte Erholungstendenzen. Insbesondere die Ausgaben für Reisen sind wieder gestiegen. Dennoch bleibt die Konsumdynamik verhalten und kann der schwächelnden Schweizer Konjunktur keine neuen Impulse verschaffen.

PostFinance Konsumindikator



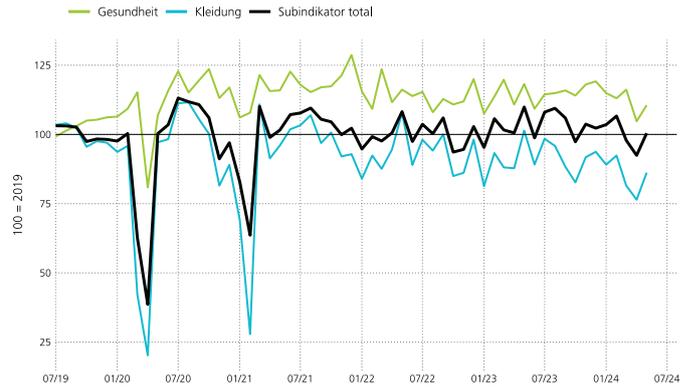
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spas & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



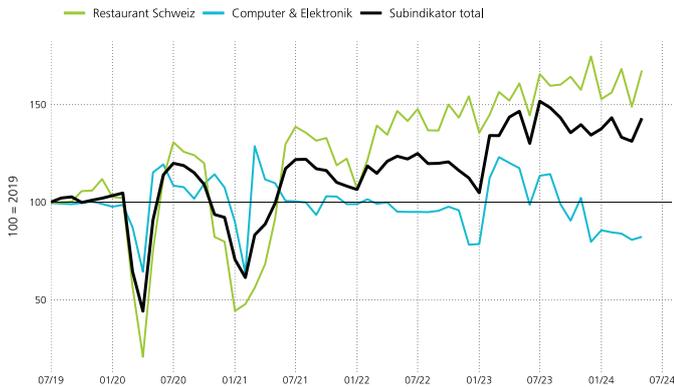
Im Mai sind die Konsumausgaben für Güter des täglichen Bedarfs leicht angestiegen und haben wieder das durchschnittliche Niveau der letzten 12 Monate erreicht. Der Anstieg ist sowohl bei den Einkäufen in Warenhäusern als auch bei den Ausgaben für Haustiere zu beobachten.

Subindikator «Beauty & Wellness»



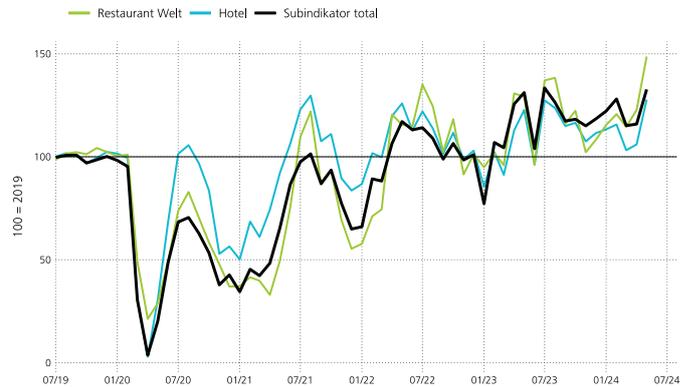
Die Aufwendungen im Beauty- und Wellnessbereich haben zuletzt wieder zugenommen, bewegen sich aber im gewohnten Bereich. Angesichts der allgemeinen Preissteigerungen der letzten Jahre deutet dies auf eine gewisse Zurückhaltung der Schweizer Konsument:innen hin.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Auch im Freizeitbereich hat die Schweizer Bevölkerung im Mai etwas mehr ausgegeben als noch im Vormonat. Besonders beliebt sind Besuche in Schweizer Restaurants. Im Bereich Computer und Elektronik scheint sich nach der COVID-19-Pandemie hingegen eine gewisse Sättigung eingestellt zu haben.

Subindikator «Reisen»



Am deutlichsten sind die Konsumausgaben im Mai für den Reisebereich gestiegen. Sowohl für Hotels als auch für internationale Restaurants wurde spürbar mehr ausgegeben als im bisherigen Jahresverlauf.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

