

# Indicateur de la consommation PostFinance

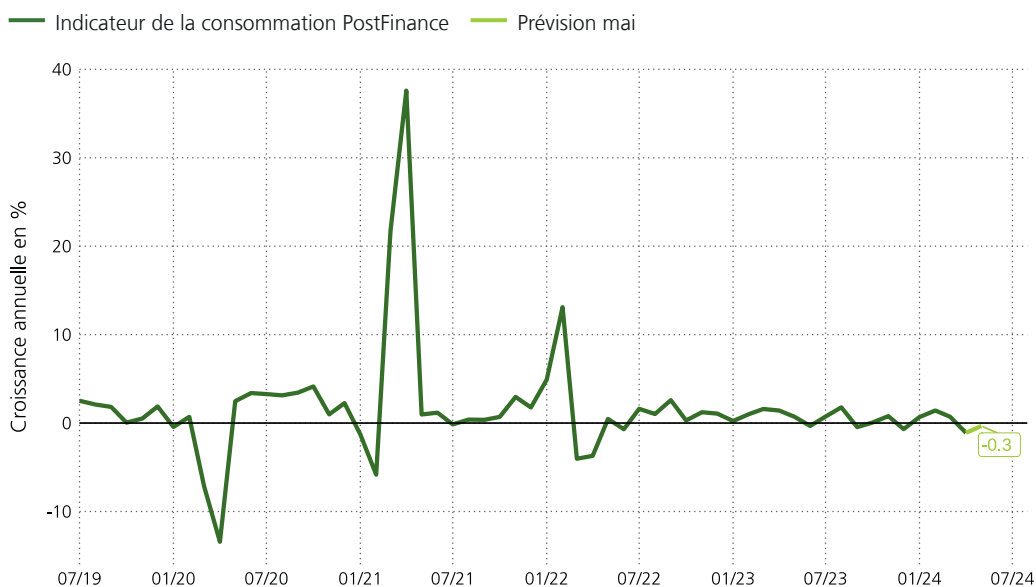
Juin 2024

**PostFinance** 

## La consommation suisse se rapproche à nouveau du niveau de l'année précédente

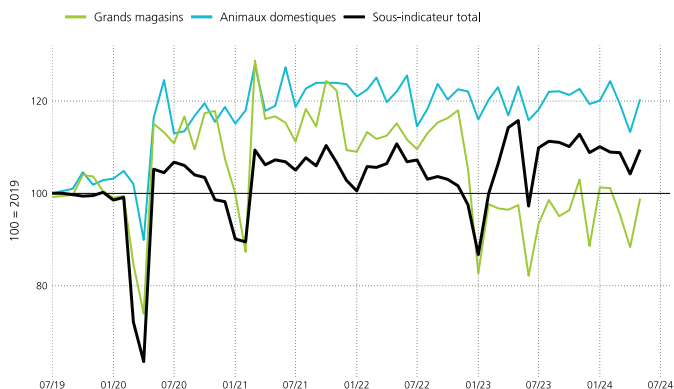
Corrigées des effets de calendrier, les dépenses de consommation de la population suisse se sont stabilisées en mai et ne sont plus inférieures que de 0,3% par rapport à il y a un an. Le net recul observé en avril ne s'est donc pas poursuivi. Toutes les catégories de l'indicateur de la consommation PostFinance affichent une légère tendance à la reprise en mai. Les dépenses liées aux voyages en particulier, sont reparties à la hausse. La dynamique de consommation reste malgré tout modérée, ne parvenant pas à relancer la conjoncture suisse actuellement affaiblie.

### Indicateur de la consommation PostFinance



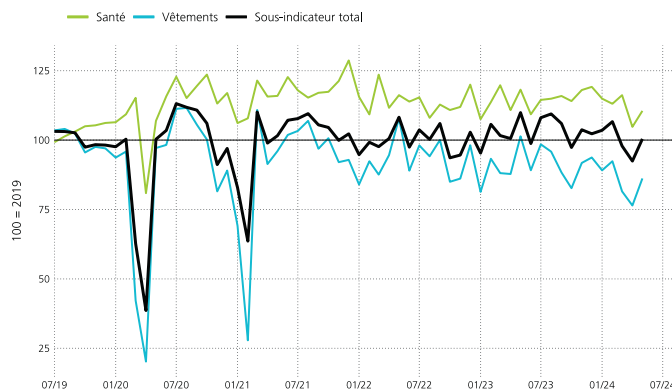
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

## Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



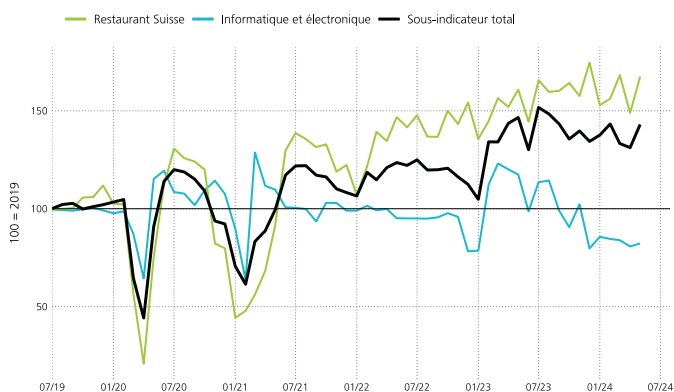
En mai, les dépenses de consommation pour les biens de consommation courante ont légèrement augmenté, jusqu'à atteindre de nouveau le niveau moyen des 12 derniers mois. Cette hausse concerne aussi bien les achats dans les grands magasins que les dépenses liées aux animaux domestiques.

## Sous-indicateur «beauté et bien-être»



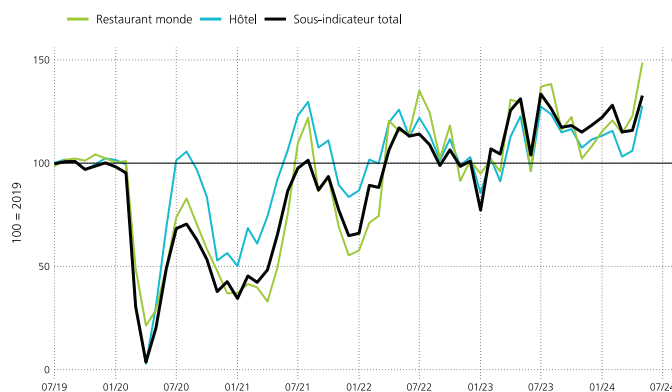
Les dépenses en matière de beauté et de bien-être ont récemment augmenté, mais restent dans la fourchette habituelle. Compte tenu des hausses de prix générales qui ont eu lieu ces dernières années, cela reflète une certaine retenue de la part des consommatrices et des consommateurs suisses.

## Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Dans le domaine des loisirs aussi, la population suisse a dépensé un peu plus en mai que le mois précédent. Sortir au restaurant en Suisse est une activité particulièrement appréciée. En revanche, dans le domaine de l'informatique et de l'électronique, une certaine saturation semble s'être installée après la pandémie de COVID-19.

## Sous-indicateur «voyages»



C'est dans le domaine des voyages que la progression des dépenses de consommation a été la plus forte en mai. La population suisse a davantage dépensé pour les hôtels et les restaurants à l'étranger que jusqu'à présent.



**Beat Wittmann**  
Responsable Investment Office

**PostFinance SA**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

[postfinance.ch/opinion-sur-le-marche](https://postfinance.ch/opinion-sur-le-marche)

**PostFinance**