

Indicatore dei consumi PostFinance

Giugno 2024

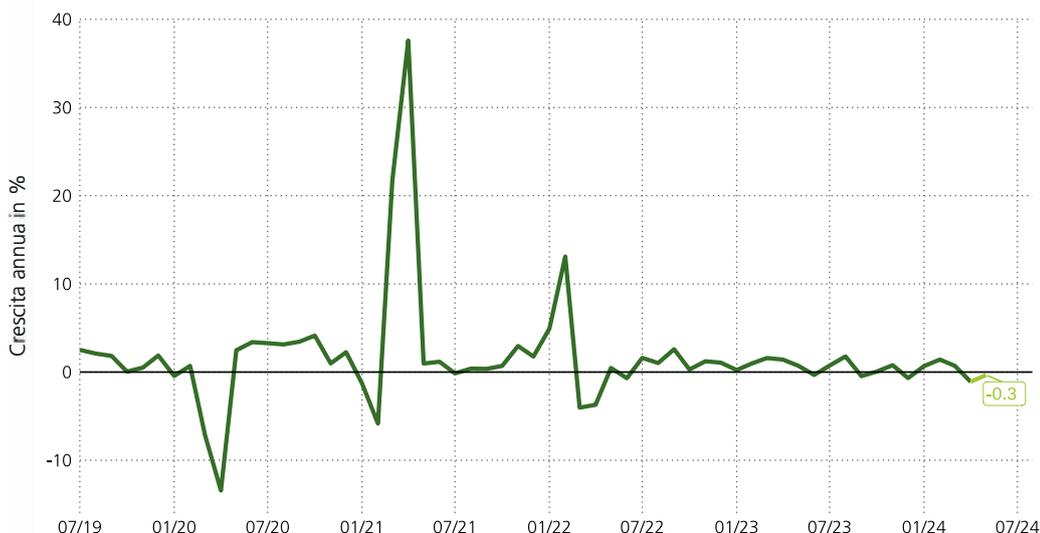
PostFinance 

Consumi in Svizzera quasi ai livelli di un anno fa

Dopo essersi stabilizzate nel mese di maggio, le spese per i consumi della popolazione svizzera registrano ora, al netto degli effetti di calendario, un calo di appena lo 0,3% rispetto allo scorso anno. Questa dinamica ha interrotto il sensibile rallentamento di aprile. A maggio tutte le categorie dell'indicatore dei consumi di PostFinance hanno mostrato i primi segnali di ripresa, una tendenza che si è evidenziata soprattutto nelle spese per i viaggi. La dinamica dei consumi rimane però contenuta e non riesce a fornire nuovi impulsi a un'economia svizzera che mostra segni di debolezza.

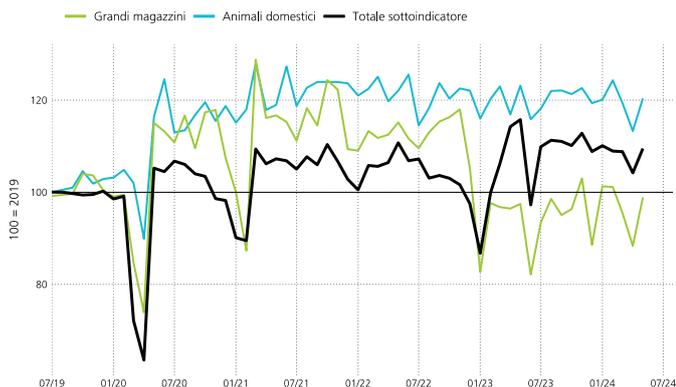
Indicatore dei consumi PostFinance

— Indicatore dei consumi PostFinance — Previsione maggio



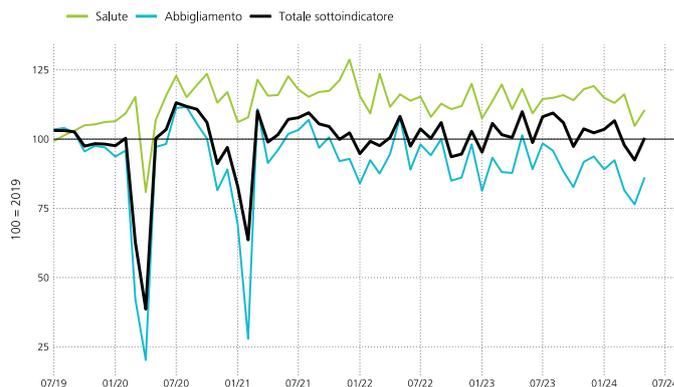
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



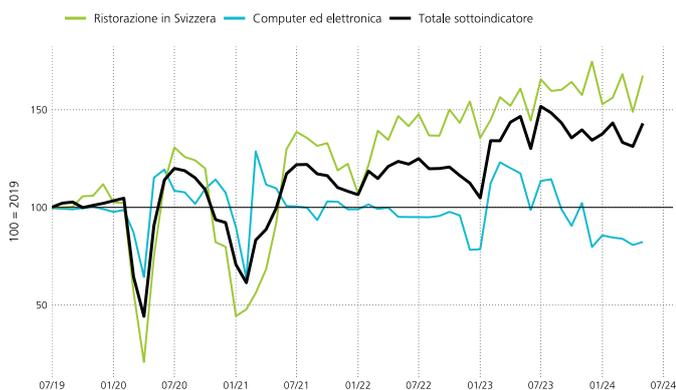
A maggio le spese per i beni di uso quotidiano sono aumentate leggermente per riposizionarsi al livello medio degli ultimi 12 mesi. Questo aumento si osserva sia negli acquisti presso i grandi magazzini sia nelle spese per gli animali domestici.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



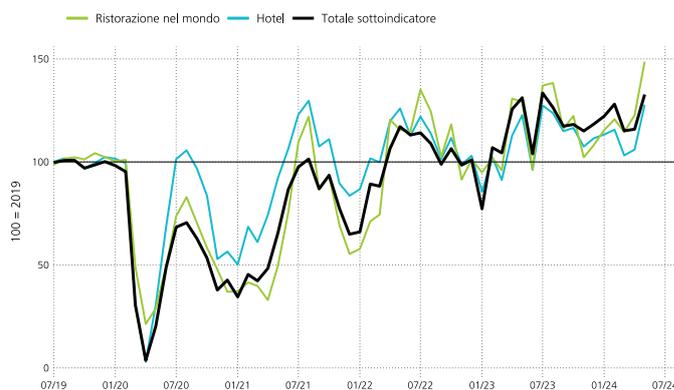
Le spese nel settore della bellezza e del benessere sono recentemente tornate a salire, pur collocandosi a livelli abituali. Alla luce degli aumenti generali dei prezzi degli ultimi anni, questo evidenzia un atteggiamento cauto da parte delle consumatrici e dei consumatori svizzeri.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Anche nell'ambito del tempo libero, a maggio la popolazione svizzera ha speso leggermente di più rispetto al mese precedente, con risultati molto positivi per i ristoranti svizzeri. Il settore informatico ed elettronico, invece, sembra vivere una certa saturazione dopo la pandemia di COVID-19.

Sottoindicatore «viaggi»



A maggio l'aumento più evidente delle spese per i consumi si è registrato nel settore dei viaggi. La spesa per gli hotel e i ristoranti internazionali ha superato sensibilmente quella dell'anno precedente.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance