

PostFinance Konsumindikator

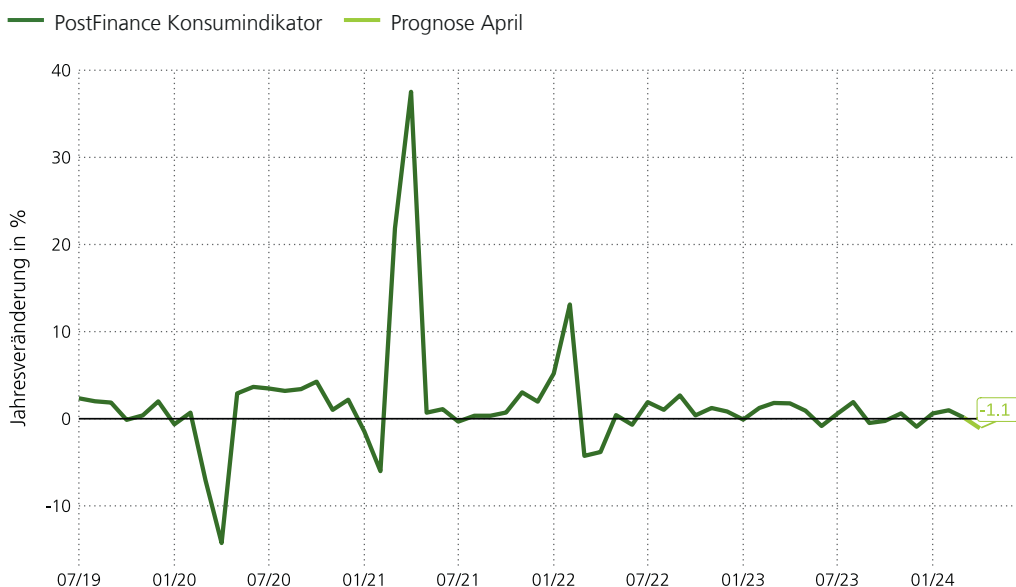
Mai 2024

PostFinance 

Schweizer Konsum mit Schwächezeichen

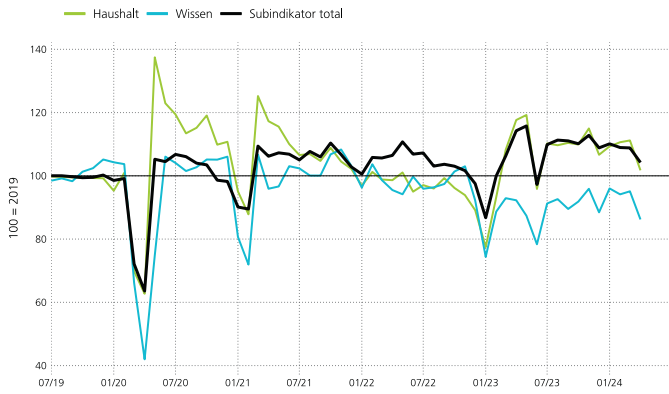
Der Schweizer Konsum blieb in den letzten Monaten trotz schwacher Konjunktur und gedämpfter Konsumstimmung lange stabil. Nun scheint jedoch die Konsumtätigkeit der Schweizer Bevölkerung allmählich nachzulassen. Wie der PF-Konsumindikator zeigt, lagen die kalenderbereinigten Konsumausgaben im April 1,1 Prozent tiefer als im Vorjahresmonat. Sollte sich diese Abschwächung der inländischen Nachfrage in den nächsten Monaten bestätigen, wäre das eine erhebliche Belastung für die Schweizer Wirtschaftsentwicklung, die bereits unter der anhaltenden Rezession im exportorientierten Industriesektor leidet.

PostFinance Konsumindikator



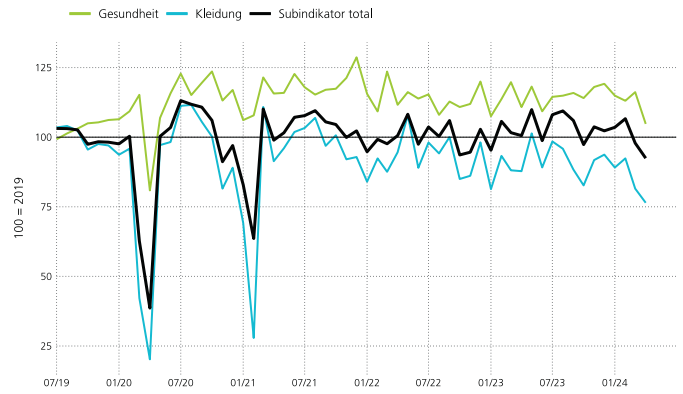
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spas & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



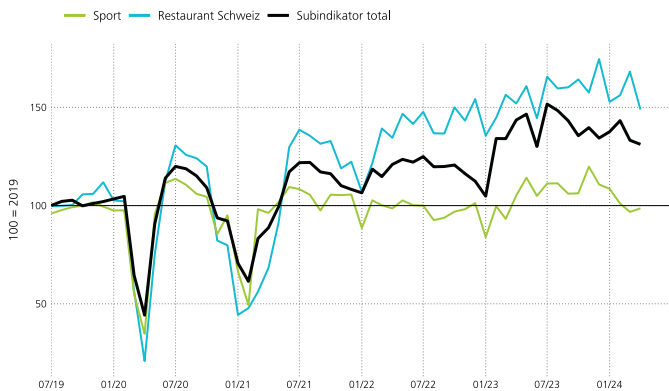
Im April hat die Schweizer Bevölkerung spürbar weniger für Güter des täglichen Bedarfs ausgegeben als in den Vormonaten. Dieser Rückgang zeigt sich sowohl bei Haushaltsartikeln als auch bei Wissensgütern.

Subindikator «Beauty & Wellness»



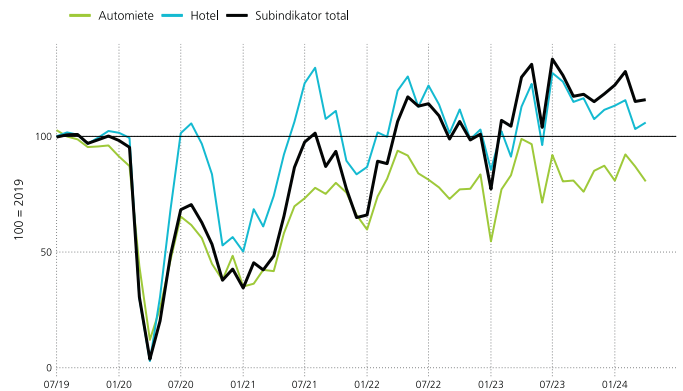
Im Beauty- und Wellnessbereich ist bei den Schweizer:innen eine gewisse Zurückhaltung zu spüren. Im April sind die Ausgaben in diesem Segment erneut gesunken und liegen nun etwas unter dem Niveau, das in den letzten drei Jahren üblich war. Zuletzt waren vor allem die Ausgaben für Gesundheit und Kleidung rückläufig.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Ausgaben im Freizeitbereich sind zuletzt leicht gesunken. Insbesondere für Restaurantbesuche wurde im April weniger aufgewendet als noch im Vormonat. Die Ausgaben für sportliche Aktivitäten haben sich hingegen nach einem spürbaren Rückgang im letzten Halbjahr etwas stabilisiert.

Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit der Schweizer:innen bleibt auf einem soliden Niveau. Zuletzt sind die Ausgaben für Hotelübernachtungen leicht angestiegen, während die Nachfrage nach Automieten etwas abgenommen hat.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

