

# Indicateur de la consommation PostFinance

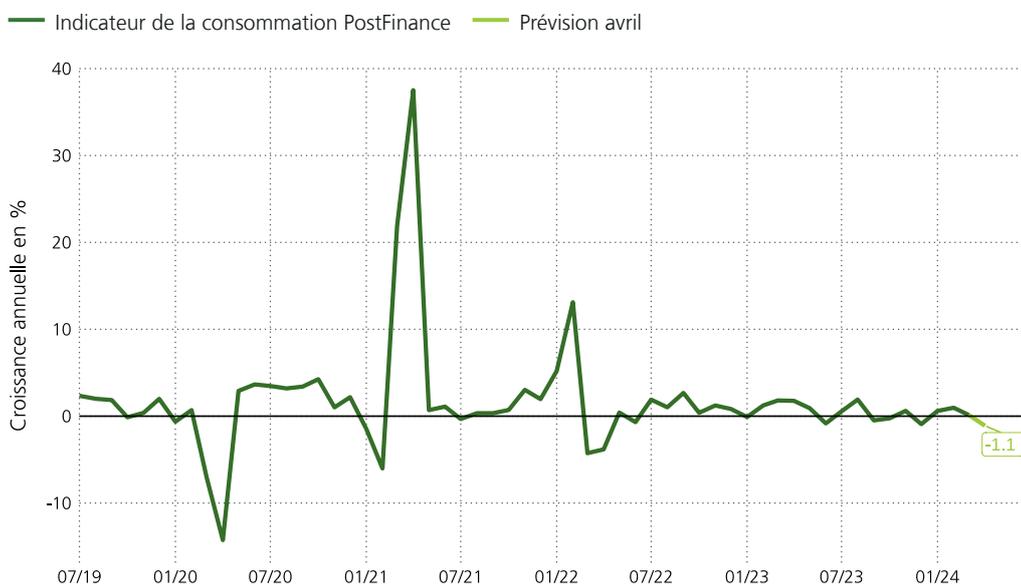
Mai 2024

**PostFinance** 

## La consommation suisse montre des signes de faiblesse

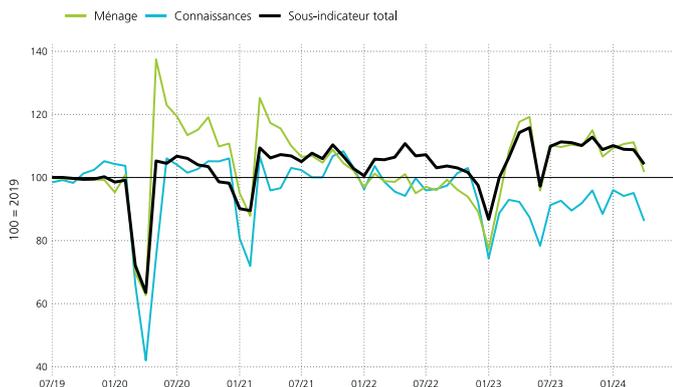
En dépit de la faible conjoncture et du climat de consommation morose, la consommation suisse est longtemps restée stable au cours des derniers mois. Il semble toutefois que la dynamique de consommation de la population suisse s'essouffle peu à peu. L'indicateur de la consommation PostFinance montre qu'en avril, les dépenses de consommation corrigées des effets de calendrier ont été inférieures de 1,1% à celles du même mois de l'année précédente. Si cet affaiblissement de la demande intérieure venait à se confirmer au cours des prochains mois, un poids considérable pèserait sur la croissance économique suisse, qui souffre déjà de la récession persistante dans le secteur industriel orienté vers l'exportation.

### Indicateur de la consommation PostFinance



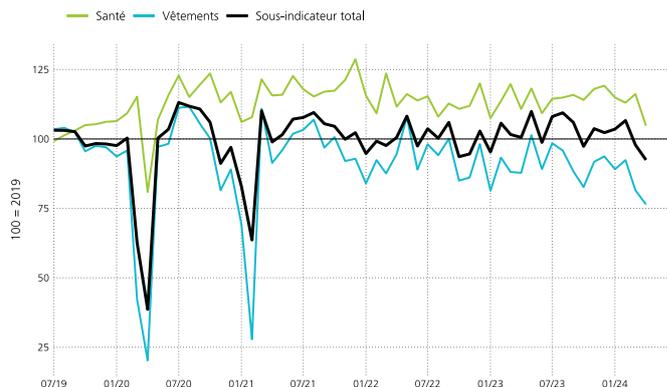
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

## Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



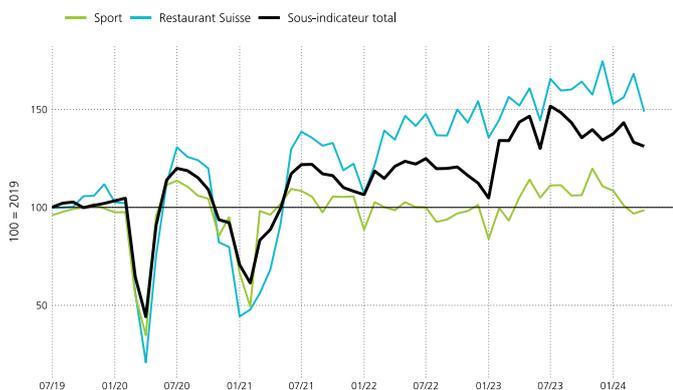
En avril, la population suisse a nettement réduit ses dépenses pour les biens de consommation courante par rapport aux mois précédents. Ce recul concerne aussi bien les articles ménagers que les biens liés aux connaissances.

## Sous-indicateur «beauté et bien-être»



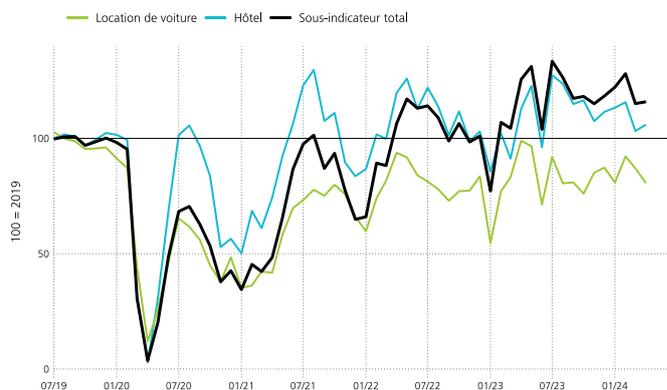
Dans le domaine de la beauté et du bien-être, une certaine retenue se fait sentir au sein de la population suisse. En avril, les dépenses ont à nouveau baissé dans ce segment et se situent désormais légèrement en dessous du niveau habituel des trois dernières années. Dernièrement, le recul a surtout concerné les dépenses relatives à la santé et à l'habillement.

## Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses dans le domaine des loisirs ont légèrement baissé ces derniers temps. C'est en particulier le budget consacré aux sorties au restaurant qui a diminué en avril par rapport au mois précédent. À l'inverse, les dépenses pour les activités sportives se sont quelque peu stabilisées après avoir enregistré un recul sensible au cours du dernier semestre.

## Sous-indicateur «voyages»



La propension de la population suisse à voyager reste élevée. Dernièrement, les dépenses pour les nuitées d'hôtel ont légèrement augmenté, alors que la demande pour les locations de voiture a quelque peu diminué.



**Beat Wittmann**  
Responsable Investment Office

**PostFinance SA**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

[postfinance.ch/opinion-sur-le-marche](https://postfinance.ch/opinion-sur-le-marche)

**PostFinance**