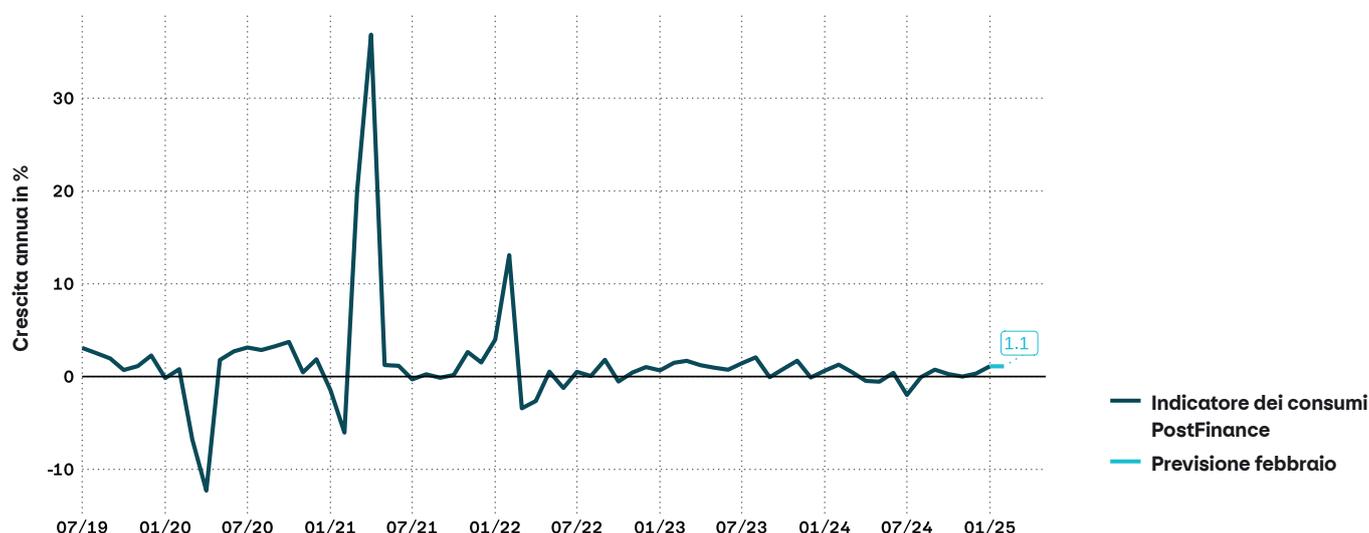


Indicatore dei consumi PostFinance  
Marzo 2025

## I consumi si mantengono stabili nonostante le incertezze economiche

I consumi da parte della popolazione svizzera si mantengono solidi. Secondo l'Indicatore dei consumi di PostFinance, a febbraio le spese per i consumi sono aumentate dell'1,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La propensione a spendere è come sempre elevata soprattutto nei settori del tempo libero e dei viaggi. L'incertezza sullo sviluppo dell'economia, generata dalla politica commerciale aggressiva adottata dal governo statunitense e visibile nella fiducia dei consumatori, non ha ancora avuto effetti tangibili sulle effettive abitudini di acquisto.

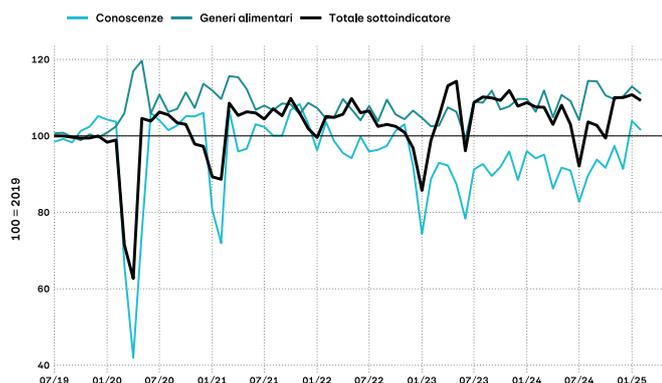
### Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

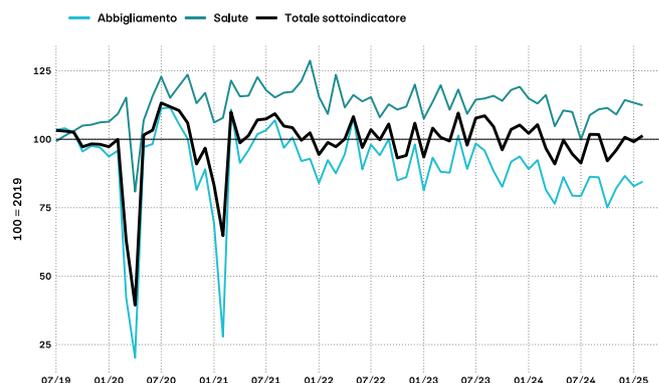


## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



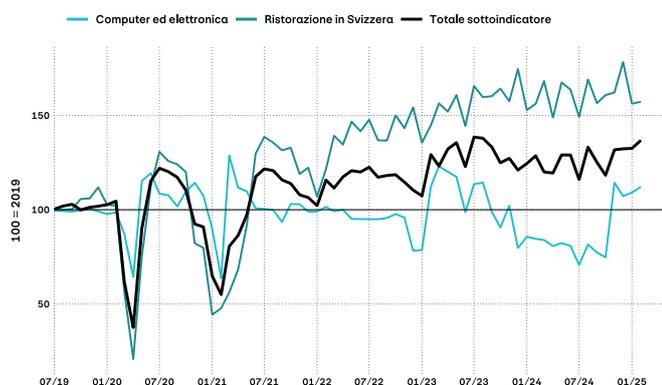
Da sei mesi le spese per i beni di uso quotidiano sono sorprendentemente stabili e anche il mese scorso hanno registrato solo variazioni minime. Ad esempio, il calo negli articoli per la condivisione di conoscenze, come libri o sussidi didattici, è stato infatti compensato da un aumento delle spese nei grandi magazzini.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



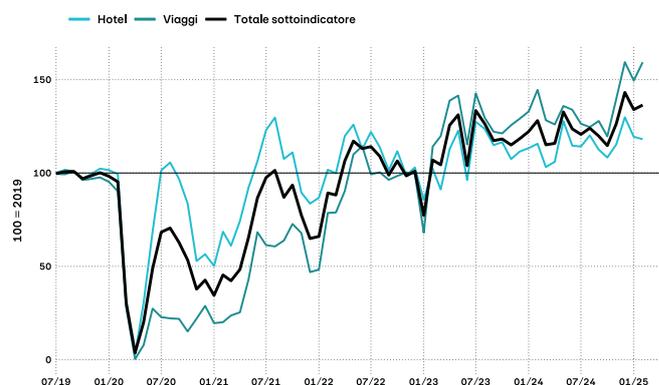
A febbraio il sottoindicatore «bellezza e benessere» ha registrato un lieve aumento. Ad aumentare sono state soprattutto le spese per l'abbigliamento. Le spese sanitarie, invece, sono leggermente diminuite nel confronto mensile.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Nel mese di febbraio le spese per il tempo libero sono ulteriormente aumentate attestandosi su un livello elevato. Hanno registrato un aumento sia le uscite ai ristoranti svizzeri sia gli acquisti di articoli di informatica ed elettronica.

## Sottoindicatore «viaggi»



La popolazione svizzera continua a viaggiare molto. Mentre i pernottamenti in hotel sono leggermente calati, sono aumentate le prenotazioni di pacchetti di viaggio.



**Beat Wittmann**  
Responsabile Investment Office

PostFinance SA  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berna

[postfinance.ch/opinione-sul-mercato](https://postfinance.ch/opinione-sul-mercato)