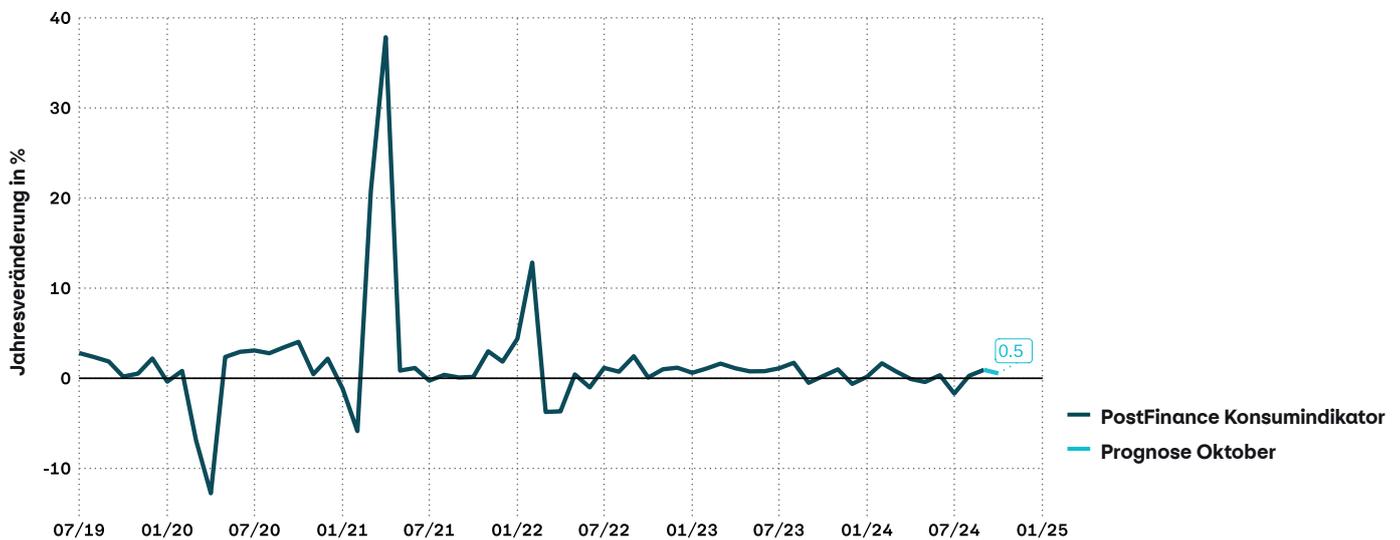


Schweizer Konsum bleibt solide, aber fragil

Die Konsumausgaben der Schweizer Bevölkerung lagen im Oktober 0,5 Prozent höher als noch im Vorjahresmonat. Die Zunahme bestätigt die Erholungstendenzen der Konsumtätigkeit der letzten Monate und steht im Einklang mit der im Jahresvergleich deutlich besseren Konsumstimmung. Allerdings zeigen die Subindikatoren des PostFinance-Konsumindikators, dass die Erholung weiterhin fragil ist und sich nur auf bestimmte Konsumbereiche stützt.

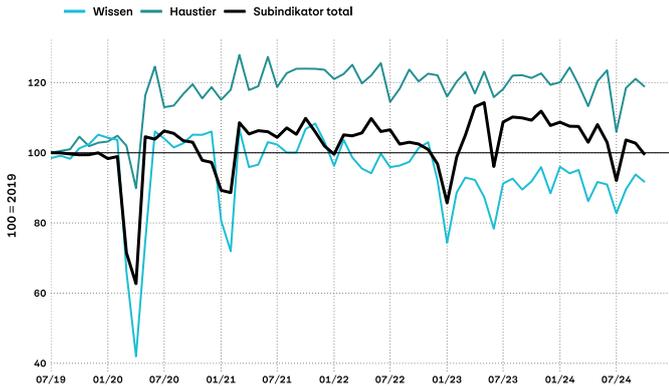
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

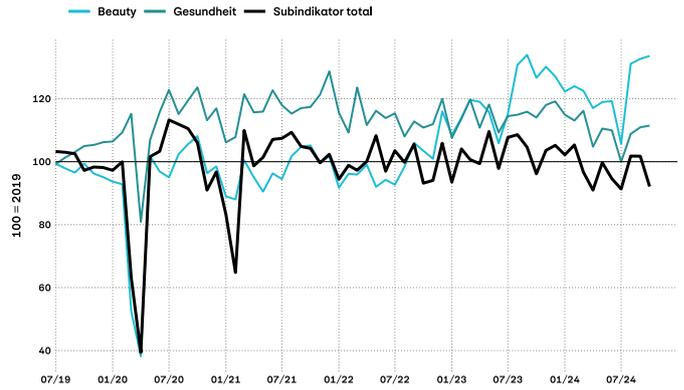


Subindikator «Alltag & Haushalt»



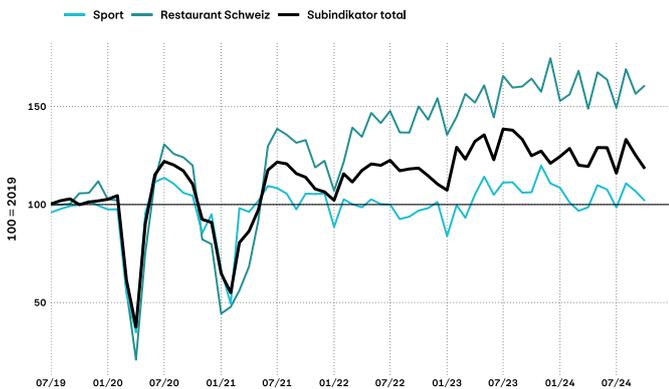
Für Güter des täglichen Bedarfs wurde im Oktober leicht weniger ausgegeben als noch im Monat zuvor. Besonders die Ausgaben für Wissensartikel wie Bücher und Zeitungen sowie für Artikel zum Wohl der Haustiere sind gesunken.

Subindikator «Beauty & Wellness»



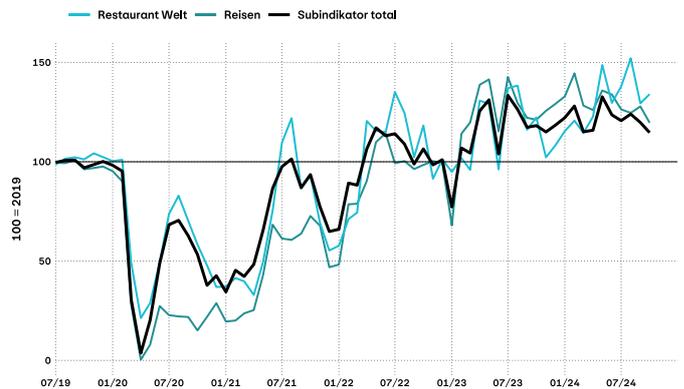
Der Subindikator «Beauty & Wellness» ist zuletzt leicht gesunken. In einzelnen Bereichen, wie beispielsweise bei Beauty- und Gesundheitsbehandlungen, stiegen die Ausgaben jedoch im Vergleich zum Vormonat an.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Freizeitausgaben der Menschen in der Schweiz bleiben auf erhöhtem Niveau. Während die Ausgaben für sportliche Aktivitäten im Oktober leicht zurückgingen, stiegen die Ausgaben in Schweizer Restaurants an.

Subindikator «Reisen»



Die Schweizer Bevölkerung ist weiterhin viel unterwegs, auch wenn sich die Gesamtausgaben für Reisen, insbesondere jene für Reisearrangements, zuletzt etwas verringert haben. Die Ausgaben für Besuche in Restaurants weltweit haben im Oktober jedoch leicht zugelegt.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung