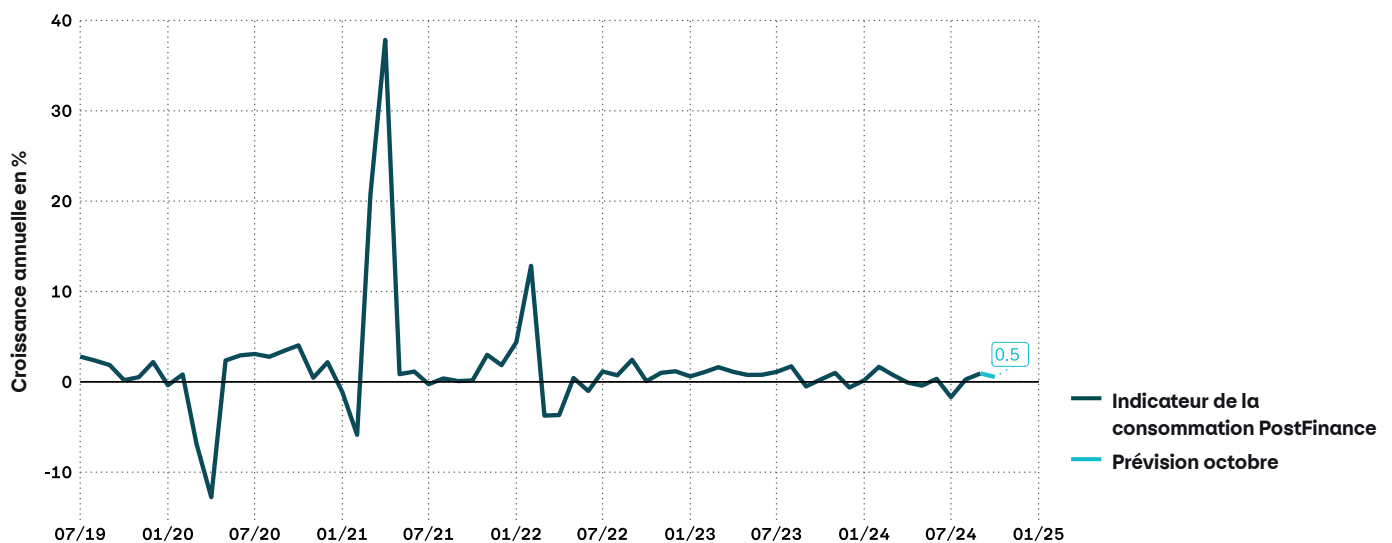


Indicateur de la consommation PostFinance
Novembre 2024

La consommation suisse reste solide, mais fragile

Les dépenses de consommation de la population suisse ont augmenté de 0,5% en octobre par rapport au même mois de l'année précédente. Cette augmentation confirme la tendance à la reprise relevée ces derniers mois en matière de consommation et est conforme au climat de consommation nettement supérieur en comparaison annuelle. Toutefois, les sous-indicateurs de l'indicateur de la consommation PostFinance montrent que la reprise reste fragile et ne repose que sur certains secteurs de consommation.

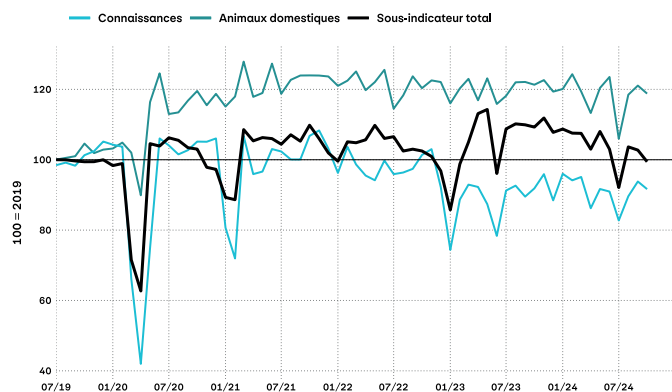
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

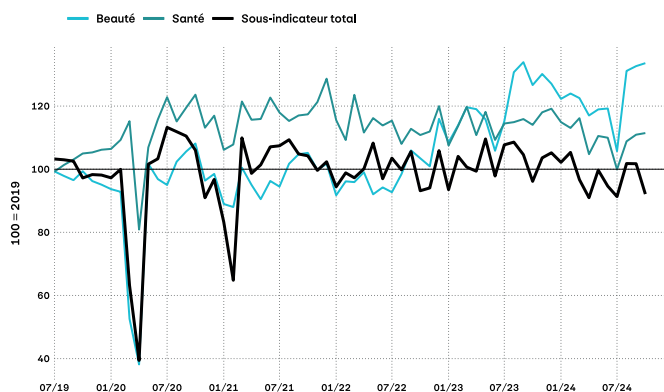


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



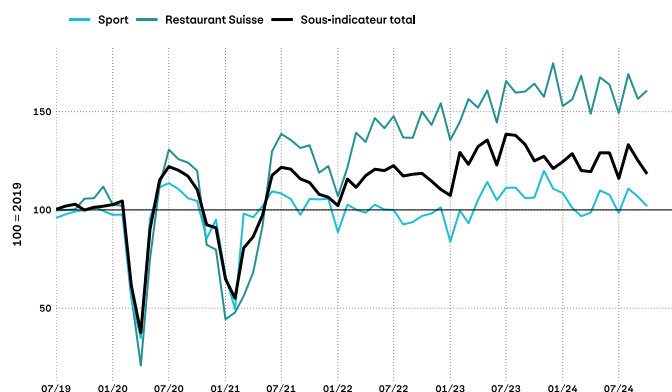
En octobre, les dépenses pour les biens de consommation courante étaient en léger recul par rapport à septembre. La population suisse a moins dépensé en particulier pour les livres et les journaux, mais aussi les articles dédiés au bien-être des animaux domestiques.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



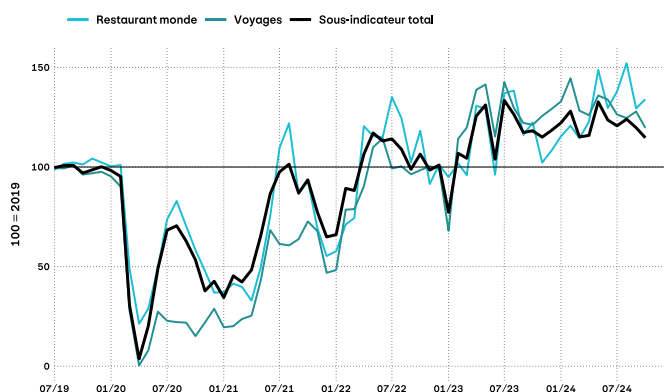
Le sous-indicateur «beauté et bien-être» a connu une récente baisse. Dans certains secteurs, comme les soins esthétiques et les traitements de santé, les dépenses ont néanmoins augmenté par rapport au mois précédent.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les personnes en Suisse continuent de dépenser beaucoup en loisirs. Tandis que les dépenses liées aux activités sportives ont légèrement diminué en octobre, la fréquentation des restaurants suisses a augmenté.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse voyage toujours autant, malgré un léger recul des dépenses totales pour les voyages, plus précisément pour les déplacements. En revanche, les dépenses dans les restaurants à l'étranger ont sensiblement augmenté en octobre.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche