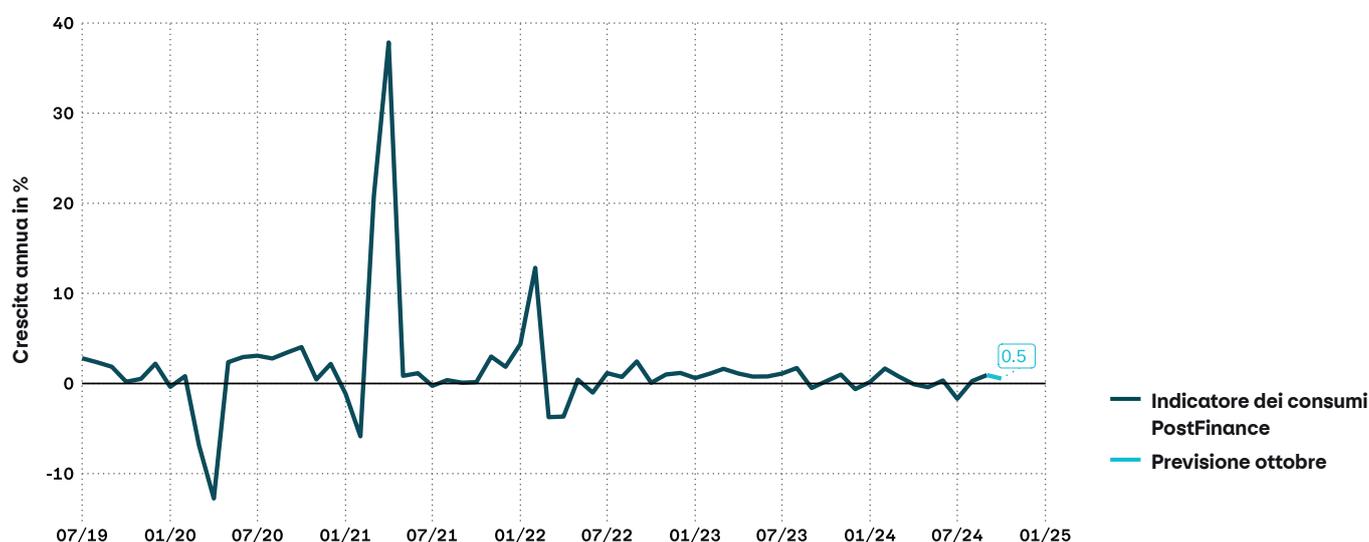


Indicatore dei consumi PostFinance
 Novembre 2024

I consumi svizzeri restano solidi ma fragili

A ottobre le spese per i consumi della popolazione svizzera sono aumentate di circa lo 0,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Questo sviluppo conferma i segnali di ripresa registrati negli ultimi mesi ed è in linea con il netto miglioramento della fiducia dei consumatori rispetto allo stesso periodo del 2023. Le sottocategorie dell'indicatore dei consumi di PostFinance mostrano, tuttavia, che la ripresa resta debole e circoscritta a determinati settori.

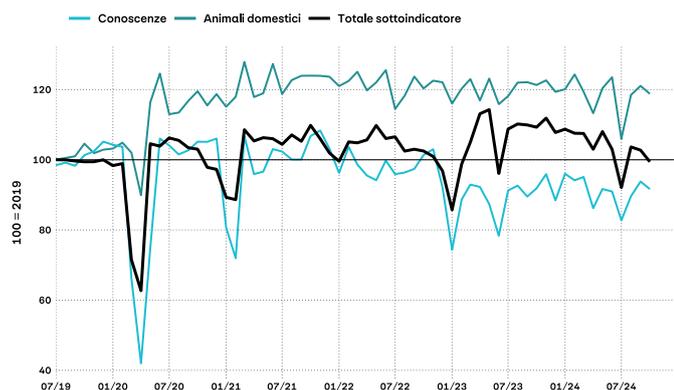
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

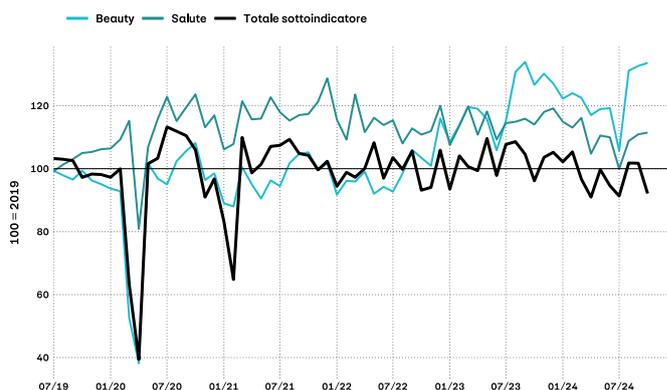


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



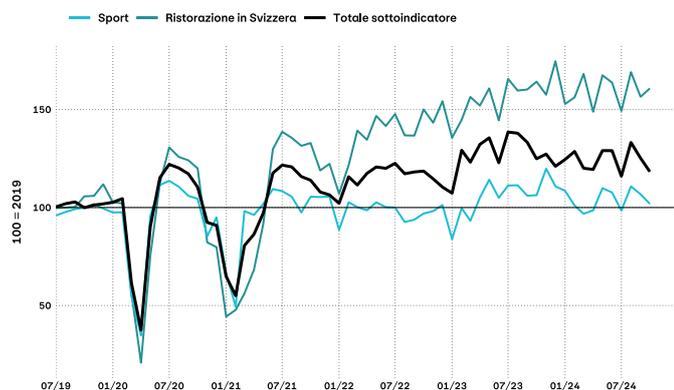
Per i beni di uso quotidiano in ottobre si è speso leggermente di meno rispetto al mese precedente. In particolare è stato registrato un calo della spesa soprattutto per articoli come libri e giornali e per i prodotti destinati agli animali domestici.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



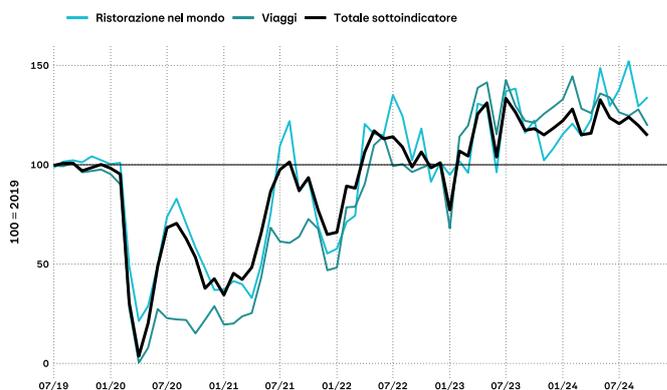
Negli ultimi tempi il sottoindicatore «bellezza e benessere» ha subito una lieve flessione. In singoli comparti, tra cui quelli delle cure di bellezza e dei trattamenti per la salute, si è assistito tuttavia a una crescita della spesa rispetto al mese precedente.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Il tempo libero continua a costituire una voce di spesa importante per le persone che vivono in Svizzera. In ottobre si è speso leggermente di meno per le attività sportive, ma di più per andare al ristorante.

Sottoindicatore «viaggi»



Per quanto la popolazione svizzera continui a viaggiare molto, nell'ultimo periodo le spese complessive in questo comparto, in particolare per l'acquisto di pacchetti di viaggio, sono leggermente calate. Per contro nel mese di ottobre si segnala una lieve crescita delle spese per le uscite al ristorante a livello globale.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato