

# Smart Banking. Made for Switzerland.



Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à ses 2,4 millions de clientes et clients des solutions modernes pour la gestion de l'argent. Elle mise sur l'innovation pour aider les personnes et les entreprises de Suisse à relever les défis du monde numérique.

Gérant un patrimoine des clients de quelque 107 milliards de francs et assurant plus de 1,4 milliard de transactions dans le trafic des paiements, PostFinance compte parmi les principaux établissements financiers de Suisse. Elle se positionne comme le partenaire idéal pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent gérer leur argent simplement et s'occuper eux-mêmes de leurs finances.

<b>PostFinance SA   Chiffres clés</b>			
2024, avec comparaison exercice précédent		2023	2024
<b>Bilan</b>			
Total du bilan selon Comptabilité banques	millions de CHF	102 257	104 836
Ratio de fonds propres selon prescriptions pour banques d'importance systémique	%	22,2	22,3
Ratio d'endettement going concern	%	5,32	4,99
Ratio d'endettement gone concern	%	1,07	1,28
<b>Compte de résultat (selon Comptabilité banques)</b>			
Bénéfice	millions de CHF	164	120
Rendement des fonds propres <sup>1</sup>	%	3,0	1,8
Ratio coûts/revenus	%	77,9	84,1
<b>Patrimoine des clients et prêts</b>			
Evolution du patrimoine des clients	millions de CHF	-546	2 571
Patrimoine des clients	millions de CHF, Ø mois	104 071	106 642
<b>Chiffres clés marché et personnel</b>			
Clients <sup>2</sup>	milliers	2 425	2 403
Utilisateurs e-finance	milliers	1 949	1 965
Comptes	milliers	3 877	3 824
Satisfaction des clients privés	indice	81	81
Satisfaction des clients commerciaux	indice	75	77
Effectif moyen	éq. plein temps	3 340	3 486
Satisfaction du personnel	indice	80	84
<b>Transactions</b>			
Transactions dans le trafic des paiements	millions	1 368	1 433

<sup>1</sup> Rendement des fonds propres = résultat opérationnel selon Comptabilité banques/fonds propres moyens pris en compte selon Comptabilité banques.

<sup>2</sup> La logique de mesure du chiffre clé a été remaniée en ce qui concerne la définition de la clientèle active et les valeurs 2023 ont été adaptées en conséquence.